

Διαγωνισμός Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2024



Ολοκληρώθηκε, από τη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, το εθνικό σκέλος του Διαγωνισμού για την ανάδειξη των εθνικών νικητών που θα συμμετάσχουν στα «Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2024». Οι τελικοί νικητές θα ανακοινωθούν στην ειδική τελετή απονομής που θα πραγματοποιηθεί το Νοέμβριο 2024 στη Βουδαπέστη, στο πλαίσιο της ετήσιας Ευρωπαϊκής Συνδιάσκεψης για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Πρόκειται για μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που θεσπίστηκε το 2006 για την επιβράβευση της αριστείας **Δημοσίων Φορέων** που προωθούν την επιχειρηματικότητα και τις μικρές επιχειρήσεις σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Στην Ελλάδα, νικήτριες αναδείχθηκαν, φέτος, πρωτοβουλίες που προωθούν το επιχειρηματικό πνεύμα, την ψηφιακή και βιώσιμη μετάβαση των μεταποιητικών επιχειρήσεων και της βιομηχανίας, προάγουν την κυκλική οικονομία και την καινοτόμο επιχειρηματικότητα μέσα από την καλλιέργεια μιας σύγχρονης επιχειρηματικής αντίληψης και την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών. Επιπλέον, για δεύτερη χρονιά αποφασίστηκε η απονομή «Εύφημης Μνείας» σε εθνικό επίπεδο σε δύο ιδιαίτερα αξιόλογες προτάσεις.

ΕΘΝΙΚΟΙ ΝΙΚΗΤΕΣ

Οι εθνικοί νικητές που θα εκπροσωπήσουν τη χώρα μας στο ευρωπαϊκό σκέλος του Διαγωνισμού είναι οι εξής:

1. «Παρατηρητήριο Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας» (Innovation Business Observatory) της Περιφέρειας Κρήτης στην Κατηγορία: «Προώθηση του Επιχειρηματικού Πνεύματος».



Το Παρατηρητήριο Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας Κρήτης της Περιφέρειας Κρήτης προωθεί την επιχειρηματική αντίληψη και την ανάπτυξη υγιούς και καινοτόμου επιχειρηματικότητας, την τόνωση της περιφερειακής ανάπτυξης και τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης. Λειτουργεί από το 2022 ως κόμβος ενημέρωσης τόσο για επιχειρηματικές όσο και χρηματοδοτικές ευκαιρίες για την ανάπτυξη και την εφαρμογή καινοτομιών στην Περιφέρεια Κρήτης αλλά και την ενθάρρυνση νέων επενδύσεων στο νησί. Σε αυτό το πλαίσιο, διατηρεί πληροφοριακό σύστημα για την καταχώρηση/

διαχείριση στοιχείων επιχειρήσεων και ερευνητικών/ακαδημαϊκών ιδρυμάτων και Μητρώο Επιχειρήσεων, Μητρώο Ερευνητικών Εργαστηρίων και Μητρώο Μεντόρων.

Το Παρατηρητήριο υλοποιεί πλήθος δράσεων (Βραβεία Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας Περιφέρειας Κρήτης, Φυτώριο Ιδεών, Ημέρες Καινοτομίας-InnoDays, Χαρτογράφηση υφιστάμενων δράσεων και αναγκών κυκλικής οικονομίας, Αναζήτηση συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων και ερευνητών) με σημαντική συμβολή στο τοπικό οικοσύστημα επιχειρηματικότητας. Ενισχύει τη δικτύωση και την ανάπτυξη συνεργειών της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας με ακαδημαϊκά ιδρύματα, ΜμΕ της περιφέρειας με γνώμονα την προώθηση καινοτόμων λύσεων και την βελτίωση της παραγωγικής αλυσίδας για προϊόντα με προστιθέμενη αξία και με σεβασμό στα τοπικά πολιτισμικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά.

2. «Just Go Zero Tilos» του Δήμου Τήλου στην Κατηγορία: «Υποστήριξη της Βιώσιμης Μετάβασης».



Το «Just Go Zero Tilos» είναι μια πρωτοβουλία του Δήμου Τήλου σε συνεργασία με την εταιρεία Ελληνικό Κέντρο Ανακύκλωσης ΑΒΕΕ – Polygreen, που ξεκίνησε στις 26/11/2021 και αποτελεί ένα ολιστικό πρόγραμμα διαχείρισης αποβλήτων στο νησί της Τήλου. Λειτουργεί μέσω ενός καινοτομικού συστήματος κυκλικής διαχείρισης των αποβλήτων και στοχεύει στην πλήρη αξιοποίησή τους και την ανώτατη δυνατή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Στο εγχείρημα συμμετέχουν όλα τα νοικοκυριά, οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις του νησιού, ενσωματώνοντας την έννοια των μηδενικών αποβλήτων στην καθημερινή τους ζωή. Η διαδικασία διαμορφώθηκε με βάση τις αρχές της Βιώσιμης Μετάβασης και της Κυκλικής Οικονομίας και περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

α) Διαχωρισμός απορριμμάτων στην πηγή (οργανικά, ανακυκλώσιμα, μη ανακυκλώσιμα, άλλα υλικά: συσκευές - υφάσματα),

β) Συλλογή πόρτα-πόρτα με ηλεκτροκίνητα οχήματα (νοικοκυριά: 3-4 φορές την εβδομάδα / επιχειρήσεις: καθημερινά),

γ) Συγκέντρωση αποβλήτων στο Κέντρο Κυκλικής Καινοτομίας για περαιτέρω διαλογή / επεξεργασία / ανακύκλωση / κομποστοποίηση / επισκευή για επαναχρησιμοποίηση / προετοιμασία για παραγωγή δευτερογενούς εναλλακτικού καυσίμου.

Με τη χρήση νέων τεχνολογιών το «Just Go Zero Tilos» γίνεται μέρος της λύσης μηδενικών αποβλήτων ακόμη και για τους επισκέπτες του νησιού, ενώ τα μέχρι τώρα αποτελέσματα έχουν ξεπεράσει ήδη αρκετούς από τους στόχους. Επιπλέον, η Τήλος αξιολογήθηκε από την Zero Waste Europe (ZWE) και την Mission Zero Academy (MiZA) ως η πρώτη Πιστοποιημένη Πόλη Μηδενικών Αποβλήτων στην Ελλάδα, και το πρώτο νησί στον κόσμο που έλαβε αυτή τη διαπίστευση.

ΕΥΦΗΜΗ ΜΝΕΙΑ

Οι πρωτοβουλίες που λαμβάνουν «Εύφημη Μνεία» σε εθνικό επίπεδο είναι οι εξής:

3. «Ψηφιακή Πλατφόρμα Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών για τις Επιχειρήσεις» (GIS Interactive Digital Map for Manufacturing Businesses) από την Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης στην Κατηγορία: «Στήριξη της Ψηφιακής Μετάβασης».



Η «Ψηφιακή Πλατφόρμα Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών για τις Επιχειρήσεις» υλοποιείται από την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης/ Περιφερειακή Ενότητα Ξάνθης και λειτουργεί ως ένα χρήσιμο και διαδραστικό μέσο για τους δημόσιους φορείς και ιδιώτες επενδυτές για τη χωροθέτηση δραστηριοτήτων, την εκμετάλλευση υφιστάμενων πόρων, και την προστασία του περιβάλλοντος. Περιλαμβάνει δυο ψηφιακούς χάρτες που συνδέουν τα γεωμετρικά με τα περιγραφικά χαρακτηριστικά σε όλες τις ενεργές και μη ενεργές μεταποιητικές επιχειρήσεις καθώς και βιομηχανίες στο νομό Ξάνθης.

Μέσα από την λειτουργία της πλατφόρμας έχει παρατηρηθεί μείωση της γραφειοκρατίας, γίνεται καταγραφή της επιχειρηματικής δραστηριότητας στην περιοχή και αντλούνται στοιχεία για τον σχεδιασμό αναπτυξιακής πολιτικής στην Περιφέρεια Ανατολική Μακεδονίας-Θράκης και την προαγωγή της ψηφιακής μετάβασης των μεταποιητικών επιχειρήσεων της περιφέρειας.

4. «Eco Fashion EU» από το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας στην Κατηγορία: «Υποστήριξη της Βιώσιμης Μετάβασης».



Η πρωτοβουλία «Eco Fashion EU: Προώθηση της βιωσιμότητας των μικρών και μεσαίων κατασκευαστών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και μόδας» του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας είναι μια δράση για τη στήριξη των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας, έτοιμου ενδύματος και μόδας, ώστε να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές στην παραγωγική, διαχειριστική και διοικητική τους λειτουργία, με στόχο να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα και τις απαιτήσεις του ευρωπαϊκού και διεθνούς γίγνεσθαι, ακολουθώντας τις αρχές της Κυκλικής Οικονομίας σύμφωνα με τη Στρατηγική της ΕΕ για Βιώσιμη και Κυκλική Κλωστοϋφαντουργία. Συγκεκριμένα, το έργο περιλαμβάνει επιμέρους δράσεις: μελετών για τον

εντοπισμό των αναγκών και καλών πρακτικών σε ευρωπαϊκό επίπεδο, εκπαίδευση/κατάρτιση ΜμΕ μόδας, συμβουλευτική υποστήριξη, εργαστήρια με stakeholders για την κατάρτιση ενός οδηγού προτάσεων πολιτικής, καθώς και εκδηλώσεις διάχυσης για την ευαισθητοποίηση του καταναλωτικού κοινού.

Η δράση «Eco Fashion EU» πραγματοποιήθηκε με τη συνεργασία του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Hellas) και τεσσάρων (4) Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων μόδας, ενώ αποτελεί μία από τις πέντε πιλοτικές δράσεις που χρηματοδοτήθηκαν από το European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA) στο πλαίσιο της πρόσκλησης “Sustainability Partnerships of SMEs adopting more sustainable practices”.



The banner features the European Commission logo at the top left and the European SME Week logo on the left side. The central graphic shows a stack of blue and white cubes. The background is a dark blue with a network of white lines and dots, overlaid on a photograph of a city skyline at dusk. The text on the banner includes:

SME Assembly 2024
SMEs: Shaping Europe's Future

BUDAPEST 18 - 20 November

#SMEAssembly2024 #EEPA2024 #EUSMEWeek