

Διαγωνισμός Ευρωπαϊκών Βραβείων Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2017

Για ενδέκατη χρονιά φέτος, πραγματοποιήθηκε ο Διαγωνισμός για τα «Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας» και η τελετή απονομής τους έλαβε χώρα στο Ταλίν της Εσθονίας στις 23 Νοεμβρίου 2017 στο πλαίσιο του SME Assembly. Πρόκειται για πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που θεσπίστηκε από τη Γενική Δ/ση Επιχειρήσεων το 2006, για να αναγνωρίσει και να επιβραβεύσει την αριστεία **Δημοσίων Φορέων** που προωθούν την επιχειρηματικότητα και τις μικρές επιχειρήσεις σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Οι κατηγορίες των Βραβείων είναι πέντε: α) Προώθηση της Επιχειρηματικότητας, β) Επένδυση στις Επιχειρηματικές Δεξιότητες, γ) Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, δ) Υποστήριξη στη Διεθνοποίηση της Επιχείρησης, ε) Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα, ενώ υπάρχει και το Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής.

Το 2017 διαγωνίσθηκαν συνολικά 56 προτάσεις, από 31 χώρες και αναδείχθηκαν νικήτριες πρωτοβουλίες που προωθούν αποτελεσματικά την επιχειρηματικότητα και εμπνέουν νέους να ασχοληθούν με το επιχειρείν.

Αναλυτικά μπορείτε να δείτε τα αποτελέσματα:

<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/26503/attachments/1/translations/en/rendition/s/native>

Στην Ελλάδα, ο Διαγωνισμός για την επιλογή της Ελληνικής Πρότασης πραγματοποιήθηκε το χρονικό διάστημα 28 Φεβρουαρίου έως 16 Ιουνίου 2017, μετά από ανοιχτή πρόσκληση. Οι πρωτοβουλίες (Εθνικοί Πρωταθλητές) που επελέγησαν από την Ελληνική Κριτική Επιτροπή της Γενικής Γραμματεία Βιομηχανίας, για την πληρότητα και την πρωτοτυπία της πρότασής τους, προκειμένου να εκπροσωπήσουν τη χώρα μας στον τελικό που διεξήχθη στο Ταλίν και έλαβαν το Βραβείο του Εθνικού Νικητή, ήταν:

α) Το «**Ελληνικό Πρωινό**» (Greek Breakfast) του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, στην κατηγορία «Υποστήριξη της Διεθνοποίησης των επιχειρήσεων».

Η πρωτοβουλία αυτή, ξεκίνησε το Μάιο 2010 με στόχο τη διασύνδεση των ξενοδοχειακών μονάδων με τους τοπικούς παραγωγούς του πρωτογενή και δευτερογενή τομέα και, παράλληλα, την αξιοποίηση του γαστρονομικού – πολιτιστικού πλούτου της Ελλάδας, εμπλουτίζοντας το ελληνικό τουριστικό προϊόν με προϊόντα τοπικής παραγωγής που αντικατοπτρίζουν την ποικιλομορφία των παραδοσιακών εδεσμάτων της κάθε περιοχής. Το brand name «Ελληνικό Πρωινό» συνδυάζει τη γεωγραφική ταυτότητα (ελληνικό) με την περιγραφή του περιεχομένου (πρωινό), αναδεικνύοντας τα μοναδικά χαρακτηριστικά του προϊόντος που το ξεχωρίζουν από τον ανταγωνισμό και ταυτόχρονα, αποτελεί τη βάση για την ανάπτυξη τοπικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. Το «Ελληνικό Πρωινό», λειτουργώντας ως αγωγός διάχυσης των ιδιαίτερων πολιτιστικών χαρακτηριστικών της Ελλάδας με σύγχρονους

επιχειρηματικούς όρους, συνέβαλε στην αλλαγή στάσης και την ενδυνάμωση της αξιακής αλυσίδας των τοπικά παραγόμενων προϊόντων από τα ξενοδοχεία.

Ενδεικτικά μπορείτε να παρακολουθήσετε το παρακάτω βίντεο:

<https://vimeo.com/229244657>

β) Η «Έκθεση Καινοτομίας και Μεταφοράς Τεχνογνωσίας “Patras IQ”» του Πανεπιστημίου Πατρών, στην κατηγορία «Πρώθηση της Επιχειρηματικότητας».

Η εν λόγω πρωτοβουλία, ξεκίνησε το 2012 με τη διοργάνωση της 1ης Έκθεσης “Patras IQ” με στόχο να αποτελέσει ένα δυναμικό εργαλείο στο σχεδιασμό πολιτικών και δράσεων στήριξης της επιχειρηματικότητας, μέσω της αξιοποίησης του ανεκμετάλλετου με υψηλή ειδίκευση ανθρώπινου κεφαλαίου, από τον τομέα της καινοτομίας και της νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Παράλληλα, η Έκθεση “Patras IQ” συμβάλλει στον περιορισμό του ρεύματος φυγής νέων επιστημόνων στο εξωτερικό και αποτελεί σημείο συνάντησης των επιστημονικών και τεχνολογικών ιδρυμάτων με τον επιχειρηματικό κόσμο, ώστε να καλλιεργηθεί επιχειρηματική κουλτούρα στην έρευνα και στην εκπαίδευση και να ωφεληθεί ο παραγωγικός τομέας από τα ερευνητικά, καινοτόμα προϊόντα των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Επιπλέον η πρωτοβουλία προωθεί την ανάπτυξη της σύνδεσης του παραγωγικού τομέα με την έρευνα, με μετρήσιμα αποτελέσματα και παρά το γεγονός ότι λαμβάνει χώρα σε μια περιφερειακή πόλη της Ελλάδας, την Πάτρα, με δράσεις προσανατολισμένες στην τοπική κοινωνία, έχει επιτύχει ήδη να προκαλέσει το ενδιαφέρον της διεθνούς ακαδημαϊκής κοινότητας μέσω της ένταξής της σε διεθνή δίκτυα συνεργασίας.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Έκθεση “Patras IQ” μπορείτε να δείτε στην παρακάτω ηλεκτρονική διεύθυνση:

<http://www.patrasiq.gr/index.php>

Συγχαίρουμε τους Εθνικούς μας Πρωταθλητές για τη συμμετοχή τους στην διαδικασία απονομής των Ευρωπαϊκών Βραβείων Πρώθησης της Επιχειρηματικότητας και για την αναγνώριση που έτυχαν από την Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή και ευχόμαστε καλή συνέχεια της προσπάθειάς τους και επιτυχία στο έργο που πραγματοποιούν προς όφελος της οικονομίας της χώρας.