



INTERREG EUROPE «SUCCESS ROAD»:

ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΩΣΤΕ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΑΝΘΕΚΤΙΚΕΣ

Μετά τη συνάντηση των εταίρων του Success Road τον Ιούνιο, η κοινοπραξία αποτελούμενη από εθνικές και περιφερειακές αρχές και επιχειρηματικές ενώσεις από την Ελλάδα, την Ισπανία, τη Λιθουανία και την Πολωνία προχωρά στην υλοποίηση των προγραμματισμένων δράσεων. Η συνεργασία μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών περιφερειακών φορέων απαιτείται περισσότερο από ποτέ, για να ενισχυθούν οι πολιτικές ανταγωνιστικότητας και διαδοχής των ΜΜΕ.

Ο COVID-19 απέδειξε ξεκάθαρα ότι η ενίσχυση της καινοτομίας και της ανθεκτικότητας των οικογενειακών επιχειρήσεων στις αλλαγές, πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα για τη διατήρηση των τοπικών οικονομικών δομών.

Οικοδόμηση ανθεκτικότητας στις υπάρχουσες και μελλοντικές προκλήσεις

Πρόσφατες έρευνες δείχνουν ότι ο COVID-19 έβλαψε έως και το 90% των οικογενειακών επιχειρήσεων. Μερικές επιχειρήσεις αγωνίζονται για να παραμείνουν ζωντανές αντιμετωπίζοντας σημαντική μείωση των εσόδων, ενώ άλλες αντιμετωπίζουν μεγαλύτερη ζήτηση και πίεση στις προμηθευτικές αλυσίδες. Το να ξεπεραστεί μια κρίση σημαίνει ότι η επιχείρηση μπορεί να αντέξει το αρχικό σοκ και να ξεπεράσει τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της κρίσης. Έτσι, ο καλύτερος τρόπος για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική αντιμετώπιση και η σωστή διαχείριση των κρίσεων είναι η προετοιμασία των επιχειρήσεων. Και όπως λέει το ρητό: «η καλύτερη στιγμή για να φυτέψετε ένα δέντρο είναι πριν από 20 χρόνια. Η δεύτερη καλύτερη στιγμή είναι τώρα». Η οικοδόμηση ανθεκτικότητας όχι μόνο θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να ξεπεράσουν την τρέχουσα κρίση, αλλά θα τις κάνει πιο ανθεκτικές στις δύσκολες καταστάσεις και ικανές να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις μελλοντικές μεταβολές της αγοράς.

Η ανθεκτικότητα είναι μια πολυδιάστατη έννοια που έχει εφαρμογή σε πολλές πτυχές της λειτουργίας μιας επιχείρησης: διαδικασίες, έσοδα, οικονομικά, κ.λπ. Βελτιώνοντας από κοινού τις πολιτικές ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, οι εθνικές και περιφερειακές δημόσιες αρχές που συμμετέχουν στο Success Road θα διασφαλίσουν ότι οι επιχειρήσεις θα είναι εξοπλισμένες με τα σωστά εργαλεία για γρήγορη προσαρμογή στις διαταραχές της αγοράς, διατηρώντας παράλληλα τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες, τόσο σήμερα όσο και ενόψει των πρόσθετων, απροσδόκητων εξελίξεων.

Ευκαιρίες εκπαίδευσης προσαρμοσμένες στις ανάγκες των ιδιοκτητών των μικρών επιχειρήσεων

Πρέπει να τονιστεί το γεγονός ότι η καρδιά μιας μικρής επιχείρησης - και συγκεκριμένα μιας οικογενειακής επιχείρησης - είναι οι ιδιοκτήτες της. Η διαχείριση μιας κρίσης απαιτεί από αυτούς να λάβουν σημαντικές αποφάσεις γρηγορότερα από ποτέ. Οι ενέργειες που μπορεί να φαίνονταν δραστικές πριν από αρκετούς μήνες, μπορούν να γίνουν γρήγορα ανεπαρκείς

για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζει μια εταιρεία. Επίσης, για να αποφευχθεί οποιαδήποτε κρίση όταν μεταφέρεται η επιχείρηση σε μια νέα γενιά, οι ιδιοκτήτες πρέπει να είναι καλά προετοιμασμένοι για τη διαδοχή τους. Το διαπεριφερειακό εργαστήριο του έργου Success Road που θα οργανωθεί σύντομα στην Πολωνία θα εστιάσει στη σημασία της καλά προσαρμοσμένης επιχειρηματικής εκπαίδευσης για τους ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων. Πολύ συχνά, τα μαθήματα επιχειρηματικότητας επικεντρώνονται στην έναρξη, ανάπτυξη και πώληση μιας επιχείρησης. Ωστόσο, για πολλούς ιδιοκτήτες όπου η επιχείρηση ξεκίνησε εδώ και πολύ καιρό, υπάρχουν ζητήματα που αφορούν στη διαχείριση, στη λειτουργία και μεταβίβαση της υφιστάμενης εταιρείας. Οι ενεργοί επιχειρηματίες χρειάζονται συμβουλές και καθοδήγηση σχετικά με τις διαθέσιμες υπηρεσίες και το νομικό πλαίσιο εντός του οποίου πρέπει να λειτουργούν. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα σε περιόδους οικονομικής ύφεσης ή όταν οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων σκέφτονται να παραδώσουν τις επιχειρήσεις τους. Αυτό το δεύτερο εργαστήριο θα ξεκινήσει επομένως μια ουσιαστική συζήτηση σχετικά με το πώς οι πάροχοι εκπαίδευσης μπορούν να υιοθετήσουν και να υποστηρίξουν προγράμματα δια βίου μάθησης που ασχολούνται με την ανάπτυξη ανθεκτικότητας και με ζητήματα που σχετίζονται με τη διαδοχή, όπως τη διαχείριση συγκρούσεων και διαφωνιών, την αναδιοργάνωση των οικογενειακών επιχειρήσεων, την καθοδήγηση και εκπαίδευση «μεταβιβαστών» και «διαδόχων».

Παρά τους περιορισμούς από τον COVID-19, η διεθνής συνεργασία του Success Road προχωρά στην υλοποίηση των προγραμματισμένων δράσεων του έργου. Η βοήθεια προς τις μικρές επιχειρήσεις ώστε να είναι πιο ανθεκτικές, αποτελεί όσο ποτέ άλλοτε, ύψιστη προτεραιότητα για την αντιμετώπιση τρεχουσών και μελλοντικών ζημιών. Αυτό θα επιτευχθεί μέσω πιο ευέλικτων και κατάλληλων πολιτικών ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, καθώς και εστιάζοντας στο βασικό πόρο των μικρών επιχειρήσεων: τους ιδιοκτήτες και το ανθρώπινο κεφάλαιο. Το δεύτερο διαπεριφερειακό εργαστήριο θα ασχοληθεί με τους τρόπους βελτίωσης των προγραμμάτων εκπαίδευσης για επιχειρήσεις, έτσι ώστε οι εθνικές και περιφερειακές δημόσιες αρχές να μπορούν να υποστηρίξουν τους ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων στο να επιτύχουν και να κάνουν την επιχείρησή τους ανταγωνιστική για πολύ καιρό.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση <https://www.interregeurope.eu/successroad/>



European Union
European Regional
Development Fund

Εταίροι του Έργου Success Road:

- **Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων (ΕΛ) - Συντονιστής**
- Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Βιομηχανίας Υποδημάτων (ΒΕ)
- Σύνδεσμος Κατασκευαστών Ετοίμων Ενδυμάτων (ΕΛ)
- Valencian Association of Footwear Entrepreneurs (ΕΣ)
- Valencian Institute of Business Competitiveness (ΕΣ)
- Lithuanian Innovation Centre (ΛΤ)
- Mazovia Development Agency Plc (ΠΛ)