ΕΡΕΥΝΑ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΤΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΣΥΡΟΣ

16 ΙΟΥΛΙΟΥ 2008

Περιεχόμενα

- Εισαγωγή - Ταυτότητα της έρευνας
- Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου
- Το προφίλ των ΜΜΕ

Εισαγωγή - Ταυτότητα της έρευνας

- **Αντικείμενο του έργου** ήταν ο προσδιορισμός της ταυτότητας, των δημογραφικών χαρακτηριστικών των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ), αλλά και των αντιλήψεων, των προσδοκιών και των απόψεών τους για το παρόν και το μέλλον της επιχειρηματικότητας
- **Σκοπός** της ποσοτικής φάσης του έργου ήταν:
  - η συλλογή και επεξεργασία πρωτογενών στοιχείων που αφορούν στην επιχειρηματική δραστηριότητα,
  - ο υπολογισμός οικονομικών και άλλων δεικτών,
  - η καταγραφή των τάσεων και εξελίξεων στο χώρο των ΜΜΕ

Εισαγωγή - Ταυτότητα της έρευνας

Για τους ερευνητικούς στόχους της ποσοτικής έρευνας υπολογίσθηκαν συγκεκριμένοι παράμετροι-δείκτες της επιχειρηματικής δραστηριότητας των ΜΜΕ

Οι γενικές κατηγορίες δεικτών που αξιοποιήθηκαν στην παρούσα έρευνα είναι οι εξής:

- Δημογραφικοί
- Οικονομικοί / Χρηματο-οικονομικοί
- Πρόσβαση σε χρηματοδοτικά μέσα
- Απασχόληση και ανθρώπινο δυναμικό των ΜΜΕ
- Συμπράξεις – Συνέργειες – Ανταγωνισμός
- Ενσωμάτωση ΤΠΕ
- Ποιοτικοί Δείκτες
- Απόψεις Επιχειρηματιών

Εισαγωγή - Ταυτότητα της έρευνας

ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ:	Η έρευνα διεξήχθη από την εταιρία DATA RC, σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας για την πολιτική και κοινωνική έρευνα που ορίζει η ESOMAR και ο ΣΕΔΕΑ.
ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:	2 Αυγούστου - 18 Οκτωβρίου 2007
ΤΥΠΟΣ:	Συνδυασμός ταχυδρομικών και τηλεφωνικών συνεντεύξεων σε ποσοστό 1,7% - 98,3%.
ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:	Πανελλήνια
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:	Ο υπό διερεύνηση πληθυσμός είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις με απασχολούμενο προσωπικό από 0-249 υπαλλήλους.
ΔΕΙΓΜΑ:	3.519 επιχειρήσεις
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ:	Στρωματοποιημένη δειγματοληψία κατά μέγεθος επιχείρησης, περιφέρεια έδρας και μονοψήφιο ΣΤΑΚΟΔ 2003 (εξαιρούνται οι κλάδοι Α, Β, Γ κατόπιν υπόδειξης της Αναθέτουσας Αρχής)
ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ:	Τα αποτελέσματα της έρευνας εμπεριέχουν περιθώριο σφάλματος ±2,1% στις αναλύσεις στο σύνολο της χώρας

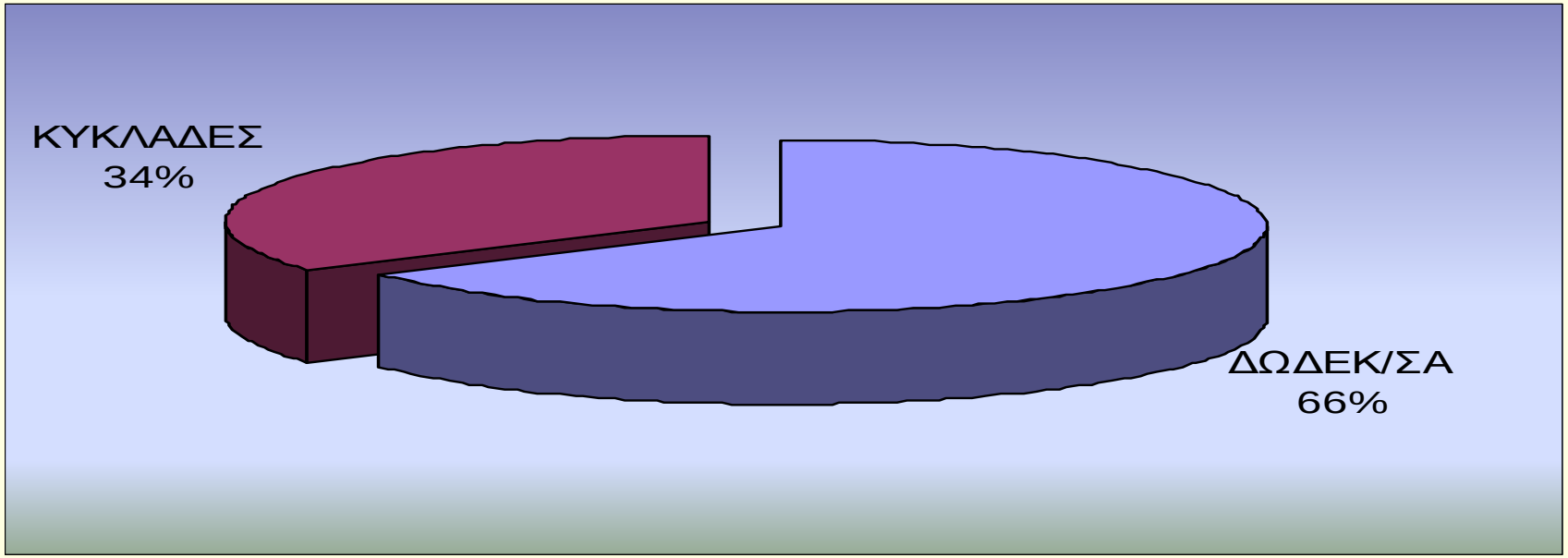
Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

Ι. Δημογραφικοί / Διαρθρωτικοί Δείκτες

1. **Πλήθος Επιχειρήσεων**

Σύνολο δείγματος της έρευνας: 3519

Σύνολο της περιφέρειας: 160 ή 4,55% της χώρας



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

Ι. Δημογραφικοί / Διαρθρωτικοί Δείκτες

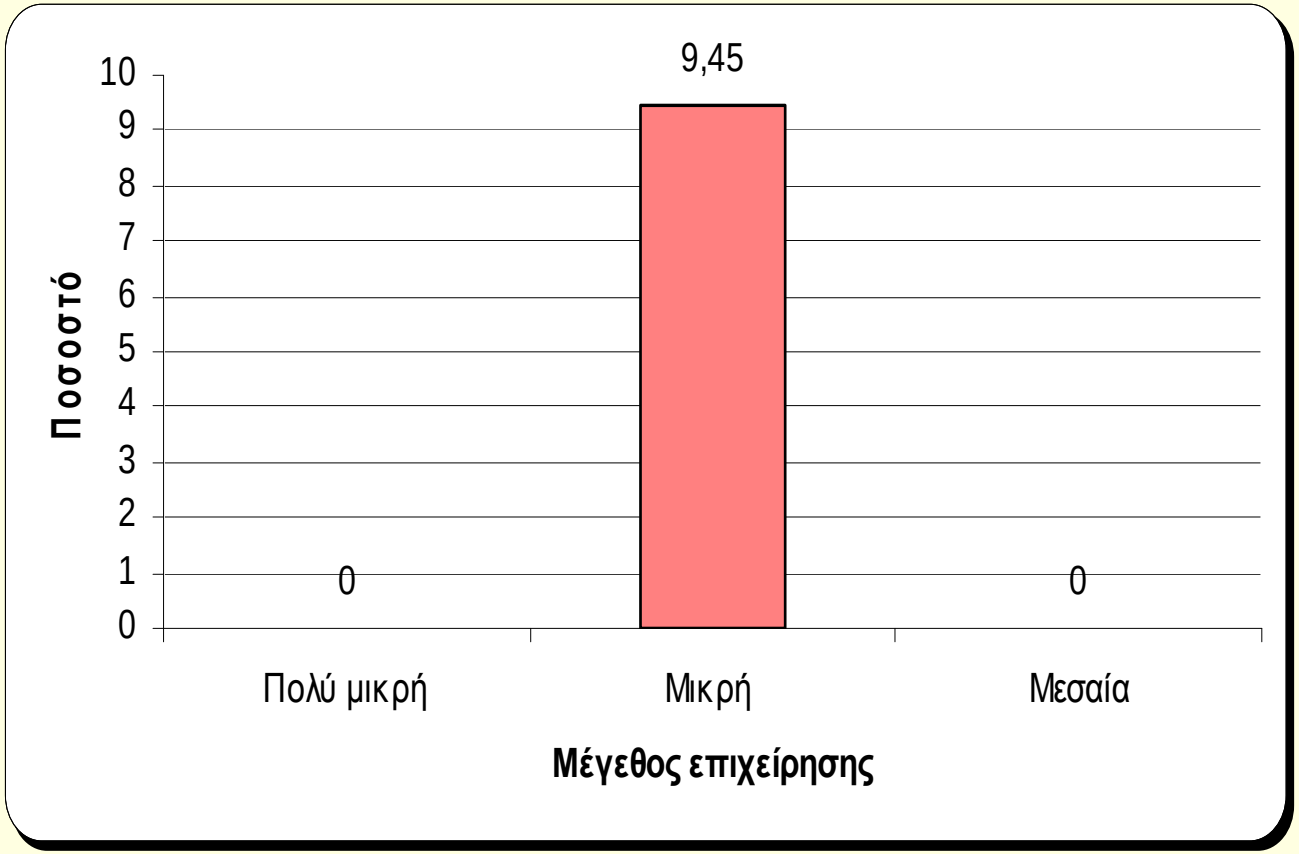
2. Μέσος αριθμός Απασχολουμένων

Μέσος αριθμός απασχολούμενων ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας				
Οικονομικός κλάδος	Ελλάδα	Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	Δωδεκάνησα	Κυκλάδες
Μεταποιητικές βιομηχανίες	2,5	11,0	14,1	2,0
Κατασκευές	2,0	1,4	1,7	0,7
Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο	2,2	4,8	6,3	1,6
Ξενοδοχεία και εστιατόρια	2,2	5,7	6,2	4,9
Μεταφορές, αποθήκευση & επικοινωνία	2,1	2,4	3,8	1,4
Χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί	2,3	13,0	22,0	4,0
Διαχείριση ακίνητης περιουσίας	2,3	3,1	4,4	1,6
Εκπαίδευση	1,5	0,0	0,0	0,0
Άλλες δραστηριότητες	1,7	9,7	10,9	4,5

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

Ι. Δημογραφικοί / Διαρθρωτικοί Δείκτες

3. Εξέλιξη της απασχόλησης



- **Η αύξηση προέρχεται από τον τομέα Ξενοδοχεία & Εστιατόρια του Νομού Κυκλάδων**

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

Ι. Δημογραφικοί / Διαρθρωτικοί Δείκτες

4. Κατοικία και τρόπος πρόσβασης των απασχολουμένων

Ευκολία πρόσβασης των εργαζομένων στην επιχείρηση				
	ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ	ΚΥΚΛΑΔΕΣ
ΝΑΙ	58,3	50,6	51,4	50,9
ΟΧΙ	3,1	3,1	1,9	5,5
ΔΑ	38,6	46,3	46,7	43,6

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

II. Οικονομικοί /Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

1. Δείκτες κερδοφορίας

Περιθώριο κέρδους								
	Περιθώριο Μικτού Κέρδους				Περιθώριο Καθαρού Κέρδους			
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Ν.ΑΙΓΑΙΟΥ	ΔΩΔ/ΣΑ	ΚΥΚΛΑΔΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Ν.ΑΙΓΑΙΟΥ	ΔΩΔ/ΣΑ	ΚΥΚΛΑΔΕΣ
Πολύ Μικρή	0,33	0,47	0,43	0,55	0,08	0,21	0,16	0,18
Μικρή	0,34	0,20	0,20	-	0,11	0,68	0,68	-
Μεσαία	0,20	0,20	0,20	-	0,25	0,05	0,07	-

1. Ελάχιστες τιμές για τον Νομό Κυκλάδων
2. Η υψηλότερη τιμή του μικτού κέρδους παρουσιάζεται στις πολύ μικρές επιχειρήσεις
3. Η περιφέρεια & οι Νομοί της παρουσιάζουν υψηλότερες τιμές καθαρού κέρδους στις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

ΙΙ. Οικονομικοί /Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Περιθώριο μικτού κέρδους ανά κλάδο				
ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Ν. ΑΙΓΑΙΟΥ	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ	ΚΥΚΛΑΔΕΣ
Μεταποιητικές Βιομηχανίες	0,20	0,38	0,38	-
Κατασκευές	0,17	0,46	0,43	0,55
Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	0,43	0,39	0,40	0,34
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	0,52	0,36	0,34	0,40
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	0,12	0,49	0,55	0,36
Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας, Εκμισθώσεις & Εμπορικές Δραστηριότητες	0,21	0,47	0,29	1,25
Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών	0,21	0,35	0,40	0,11

Η περιφέρεια παρουσιάζει καλύτερη εικόνα σε όλους τους κλάδους, με εξαίρεση τα ξενοδοχεία & εστιατόρια Σε επίπεδο νομών εμφανώς καλύτερη η εικόνα της Δωδεκανήσου. Οι Κυκλάδες παρουσιάζουν εξαιρετικά υψηλή τιμή στον κλάδο Διαχείρισης Ακίνητης περιουσίας. Ο κλάδος των Κατασκευών παρουσιάζει τριπλάσια μικτά κέρδη από το σύνολο της Ελλάδος.

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

ΙΙ. Οικονομικοί /Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Περιθώριο καθαρού κέρδους ανά κλάδο				
ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Ν. ΑΙΓΑΙΟΥ	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ	ΚΥΚΛΑΔΕΣ
Μεταποιητικές Βιομηχανίες	0,13	1,13	1,13	-
Κατασκευές	0,07	0,28	0,29	0,27
Χονδρικό & Λιανικό Εμπόριο	0,24	0,08	0,13	0,02
Ξενοδοχεία & Εστιατόρια	0,02	-0,03	-0,08	0,18
Μεταφορές, Αποθήκευση & Επικοινωνίες	0,05	0,24	0,24	0,25
Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας, Εκμισθώσεις & Εμπορικές Δραστηριότητες	0,07	0,10	0,09	0,15
Άλλες Δραστηριότητες Παροχής Υπηρεσιών	0,10	0,11	0,13	0,02

Η περιφέρεια παρουσιάζει καλύτερη εικόνα σε όλους τους κλάδους, με εξαίρεση τα ξενοδοχεία & εστιατόρια και το Εμπόριο. Σε επίπεδο νομών εμφανώς καλύτερη η εικόνα της Δωδεκανήσου. Οι Κυκλάδες παρουσιάζουν εξαιρετικά υψηλή τιμή στον κλάδο Ξενοδοχείων & Εστιατορίων. Ο κλάδος των Κατασκευών παρουσιάζει τετραπλάσια καθαρά κέρδη από το σύνολο της Ελλάδος.

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

ΙΙ. Οικονομικοί /Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

2. Δείκτης ανάπτυξης εργασιών 2005 – 2006

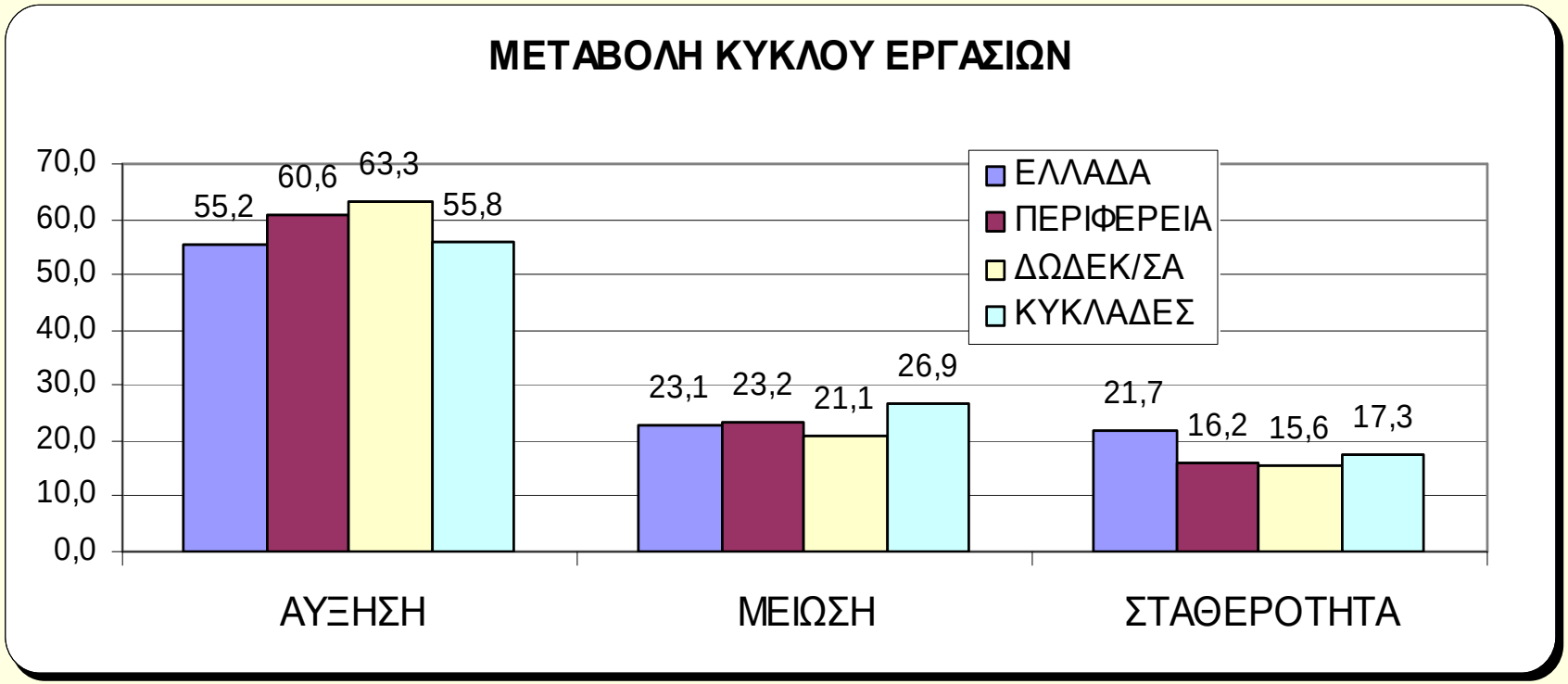
Δείκτης ανάπτυξης εργασιών				
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΟΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Ν. ΑΙΓΑΙΟΥ	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ	ΚΥΚΛΑΔΕΣ
Πολύ μικρή	1,25	28,01	14,98	55,93
Μικρή	5,87	7,07	7,07	-
Μεσαία	9,10	100,61	0,61	-

Τόσο η περιφέρεια όσο και οι νομοί παρουσιάζουν καλύτερη εικόνα στις πολύ μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, εν αντιθέσει με τις μικρές. Ο νομός Κυκλάδων παρουσιάζει εξαιρετικά υψηλή τιμή.

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

II. Οικονομικοί /Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

2. Μεταβολή κύκλου εργασιών 2005 – 2006

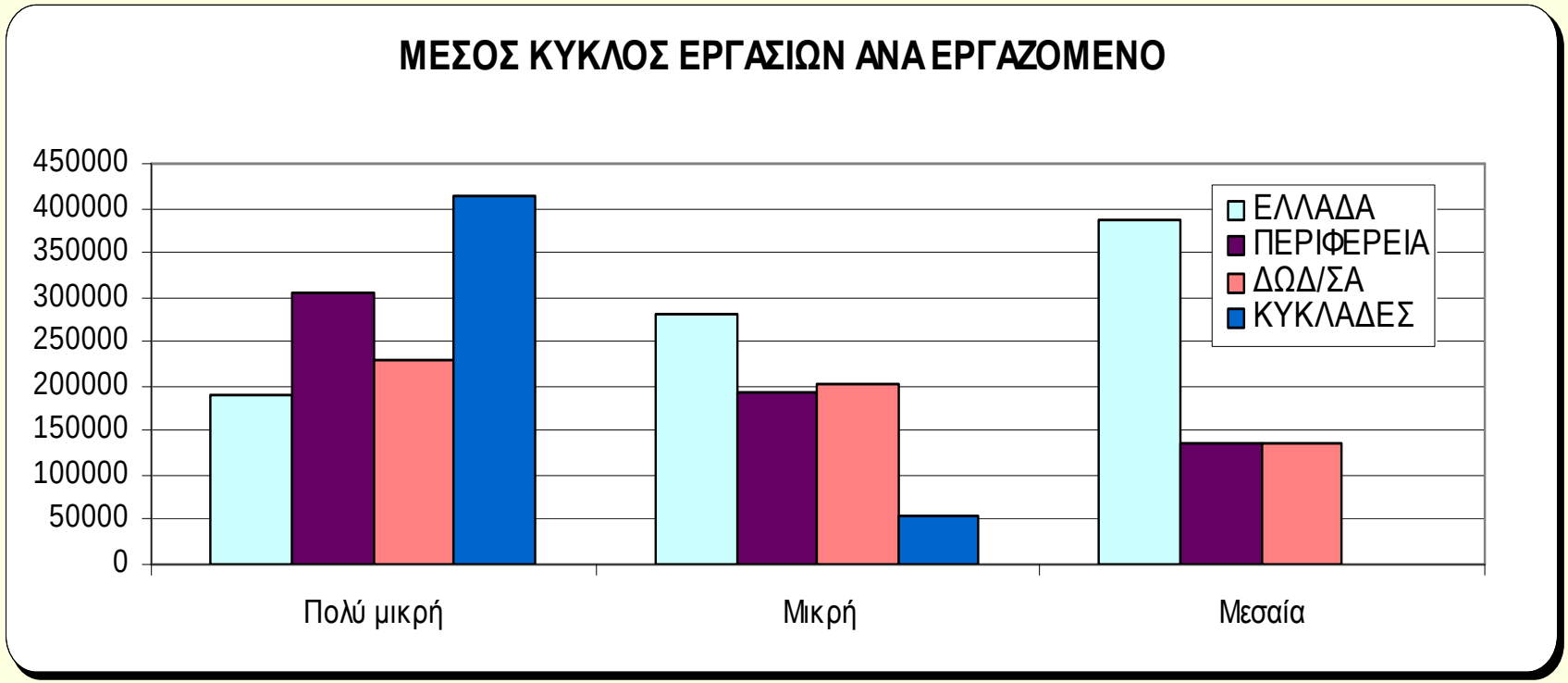


Τόσο η περιφέρεια όσο και οι νομοί παρουσιάζουν υπερβάλλουσες τιμές από το σύνολο της Ελλάδος, ιδιαίτερα στην αύξηση του κύκλου εργασιών.

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

ΙΙ. Οικονομικοί /Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

3. Μέσος κύκλος εργασιών ανά εργαζόμενο

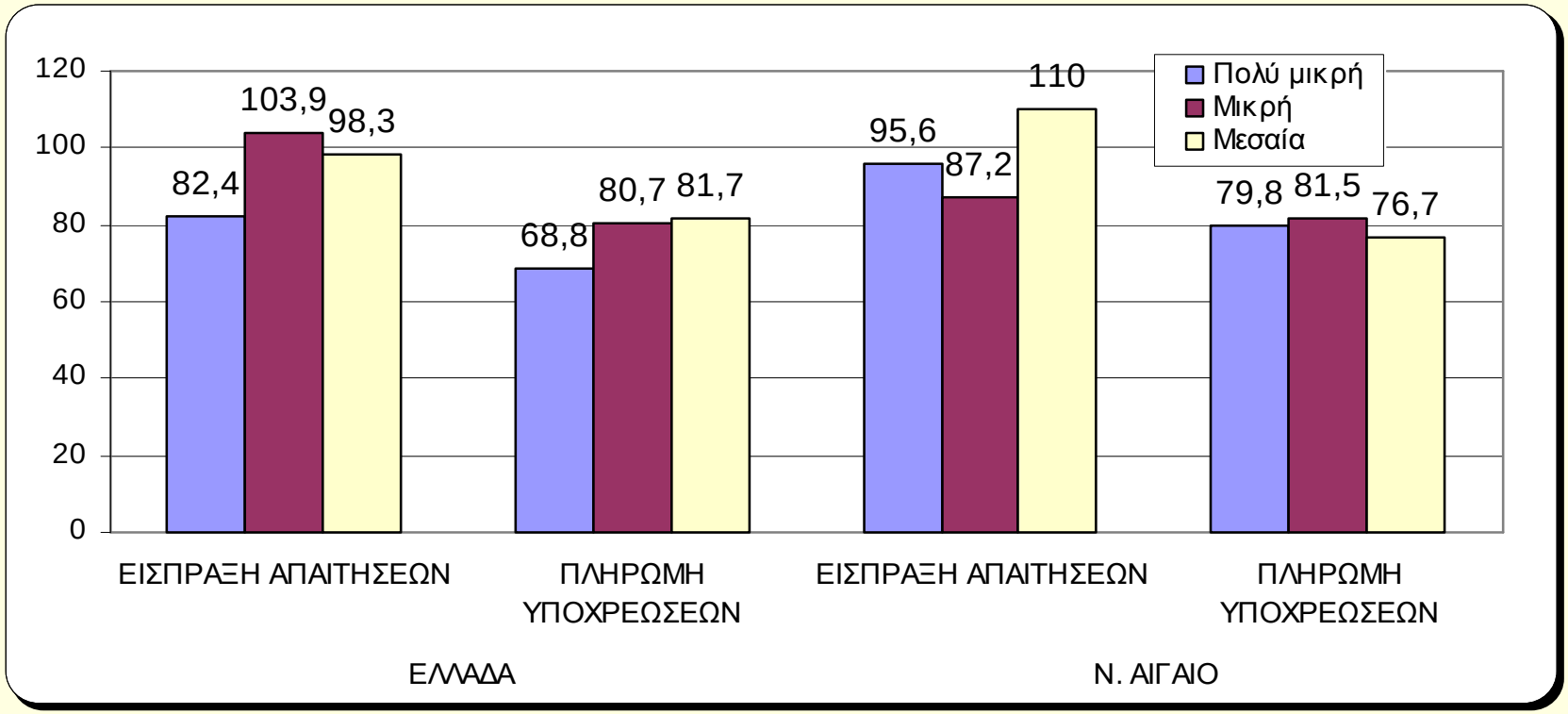


Οι Κυκλάδες παρουσιάζουν εξαιρετικά υψηλή τιμή στον δείκτη αυτόν και μάλιστα διπλάσια τιμή από τον μέσο όρο της Ελλάδος στις πολύ μικρές επιχειρήσεις. Αντίθετα στις μικρές επιχειρήσεις έχουν μικρή τιμή. Ενώ δεν υπήρξε τιμή για τις μεσαίες. Αντίστοιχη συμπεριφορά διαπιστώθηκε και στο σύνολο της περιφέρειας.

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

II. Οικονομικοί /Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

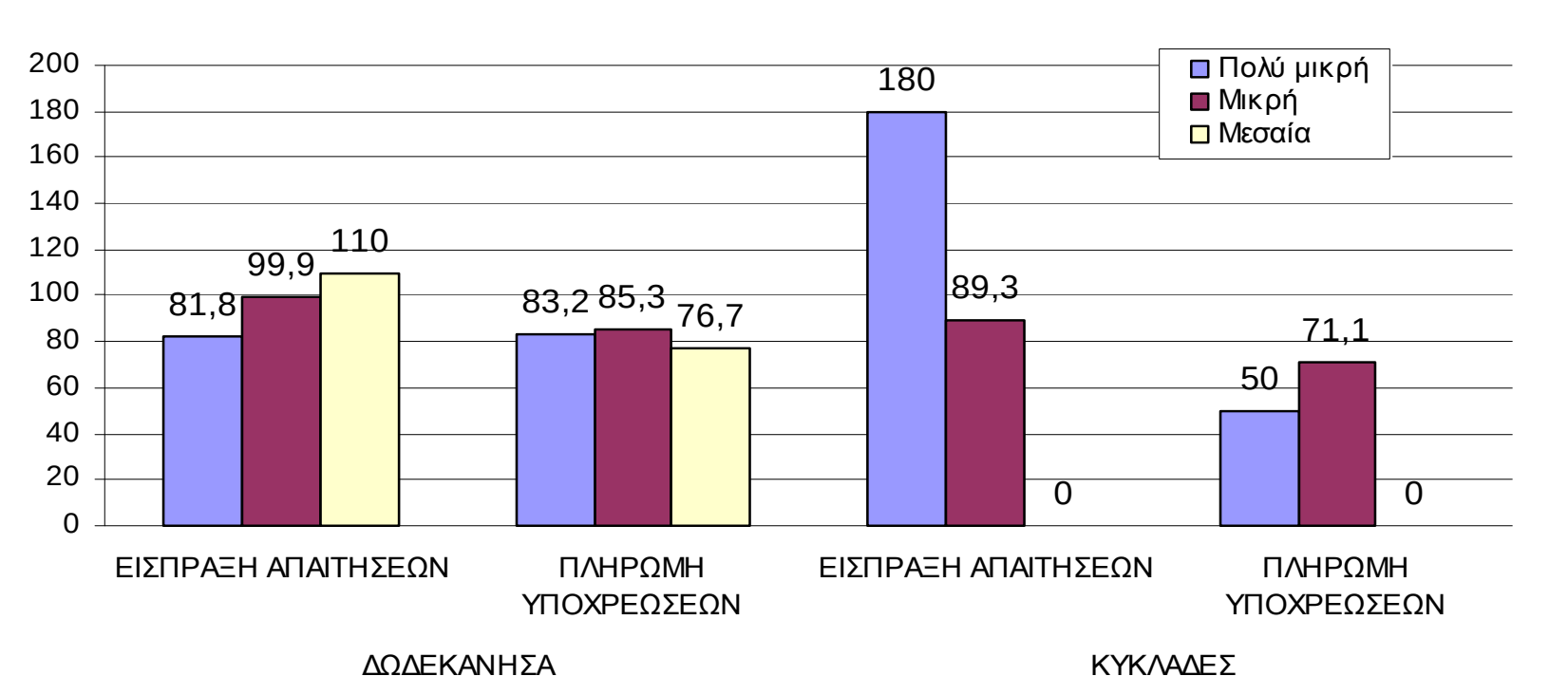
4. Μέσος χρόνος είσπραξης απαιτήσεων από τρίτους & μέσος χρόνος πληρωμής υποχρεώσεων προς τρίτους



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

II. Οικονομικοί /Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

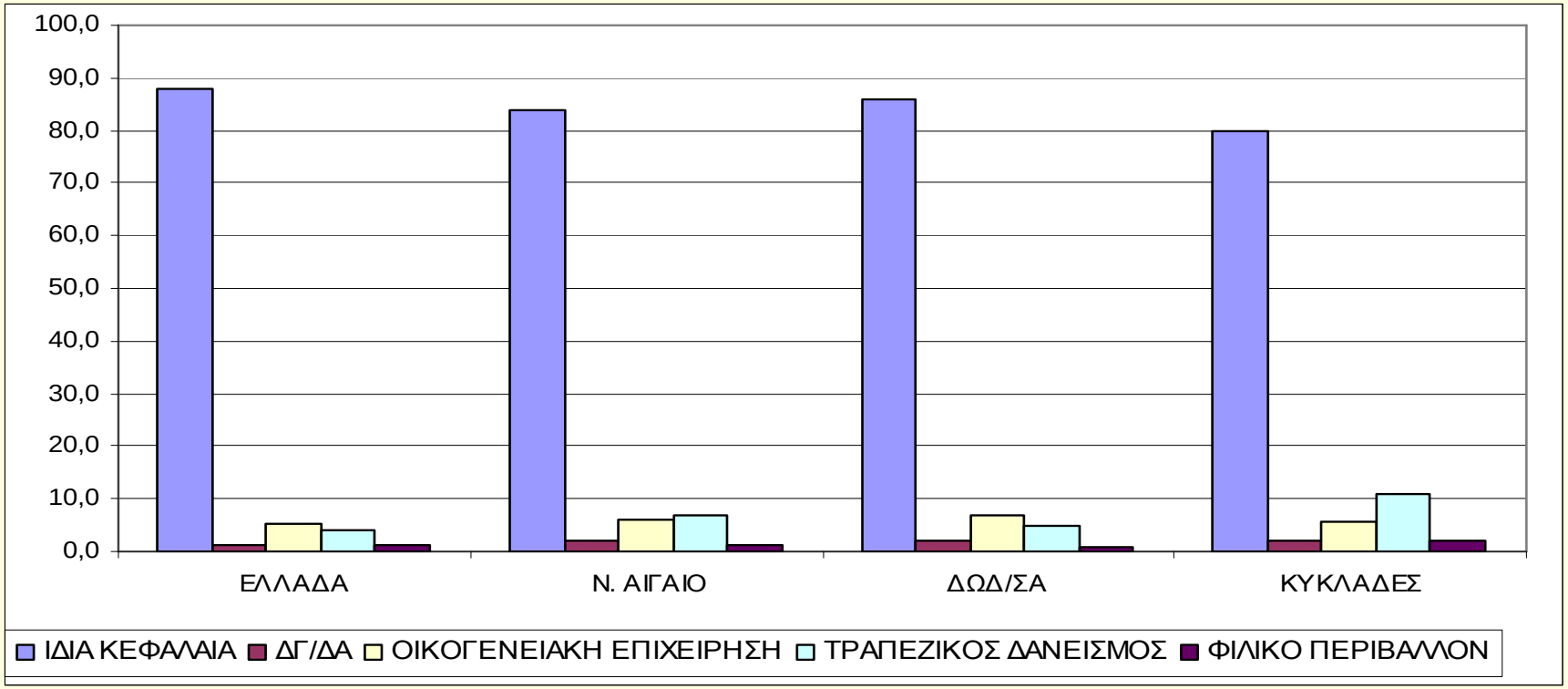
4. Μέσος χρόνος είσπραξης απαιτήσεων από τρίτους & μέσος χρόνος πληρωμής υποχρεώσεων προς τρίτους



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

III. Δείκτες Πρόσβασης των ΜΜΕ σε Χρηματοδοτικά Μέσα

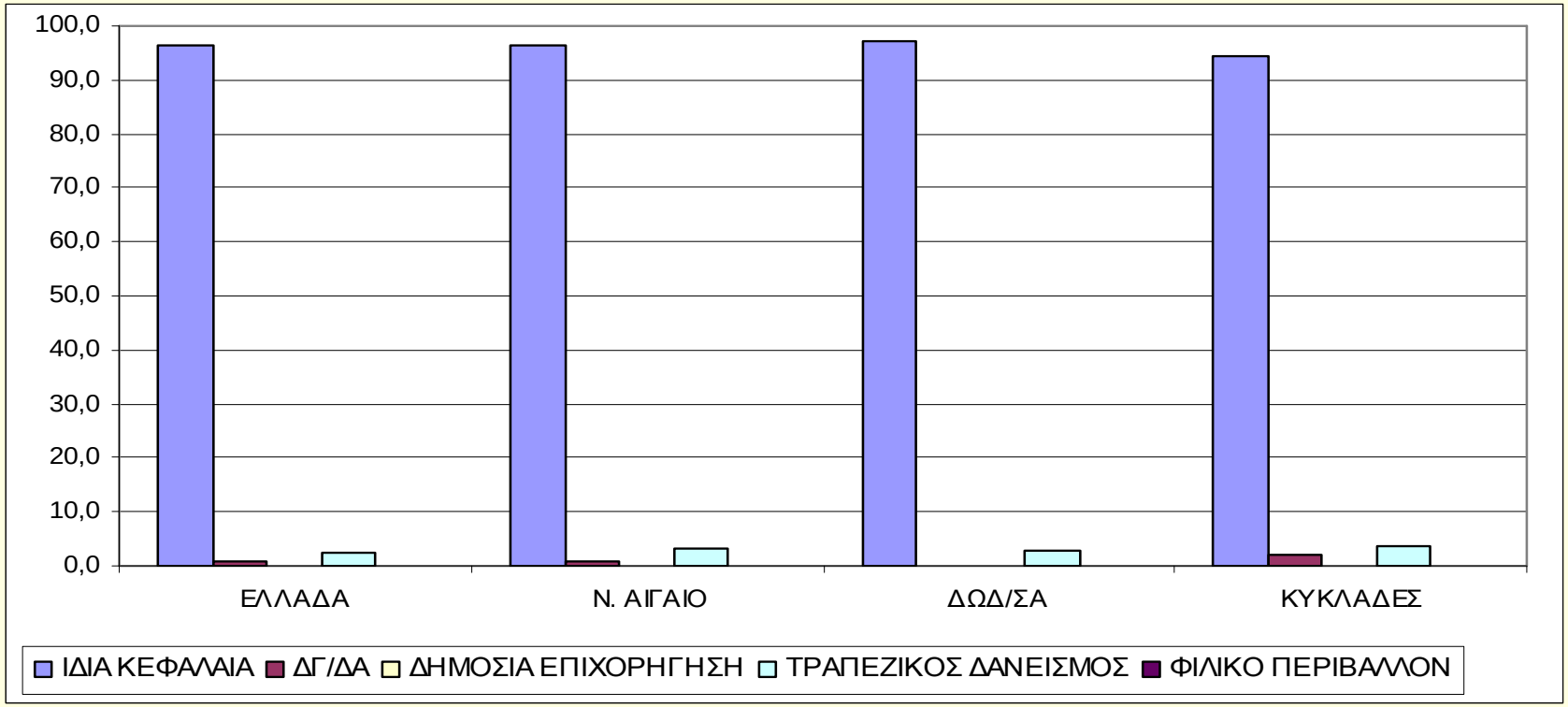
1. Χρηματοδότηση και Πηγές Άντλησης Κεφαλαίων κατά την Έναρξη Λειτουργίας της Επιχείρησης



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

III. Δείκτες Πρόσβασης των ΜΜΕ σε Χρηματοδοτικά Μέσα

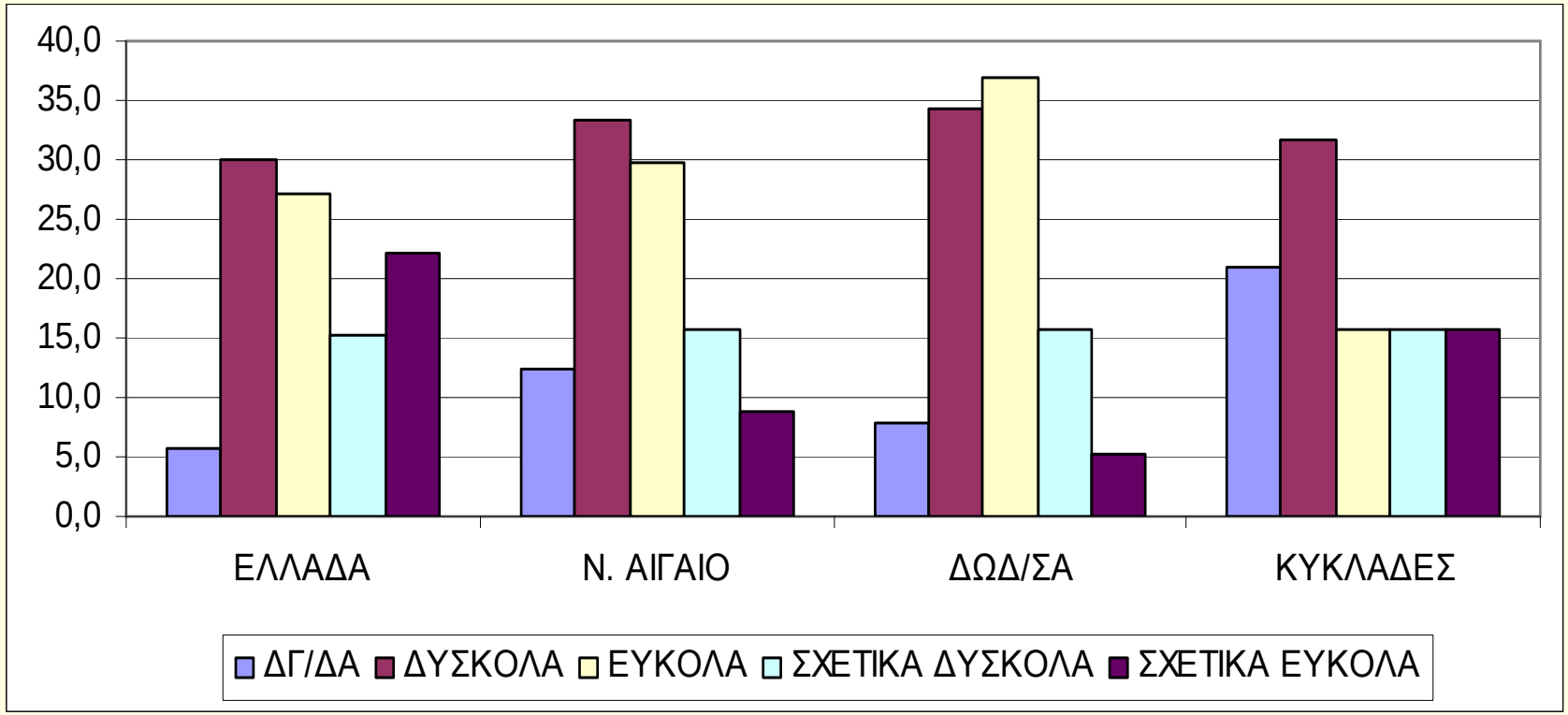
2. Χρηματοδότηση και Πηγές Άντλησης Κεφαλαίων κατά τη Διάρκεια Λειτουργίας της Επιχείρησης



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

III. Δείκτες Πρόσβασης των ΜΜΕ σε Χρηματοδοτικά Μέσα

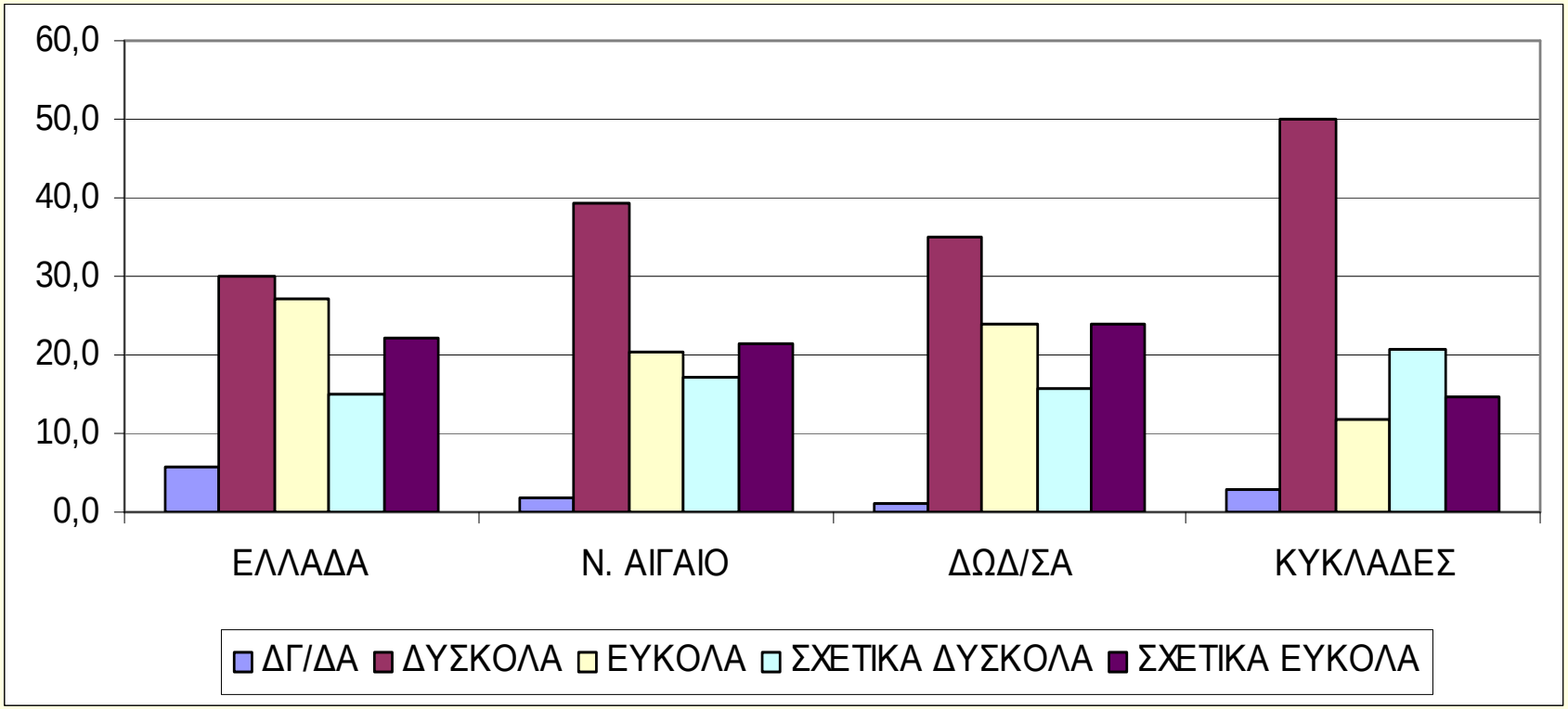
3. Βαθμός Ευκολίας / Δυσκολίας Άντλησης Κεφαλαίων κατά την Έναρξη Λειτουργίας της επιχείρησης



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

III. Δείκτες Πρόσβασης των ΜΜΕ σε Χρηματοδοτικά Μέσα

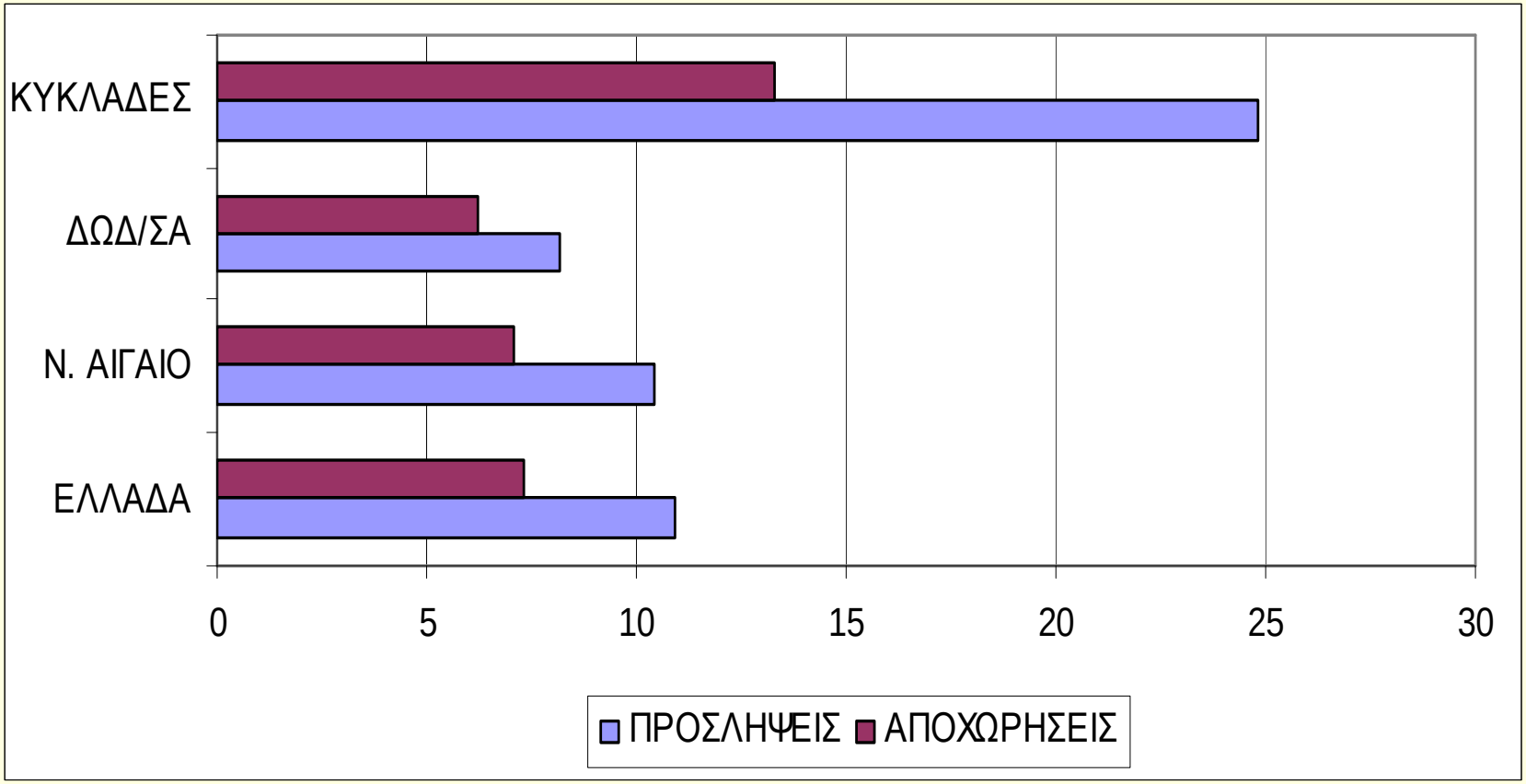
4. Βαθμός Ευκολίας / Δυσκολίας Άντλησης Κεφαλαίων κατά την Διάρκεια Λειτουργίας της επιχείρησης



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

IV. Απασχόληση & Ανθρώπινο Δυναμικό των ΜΜΕ

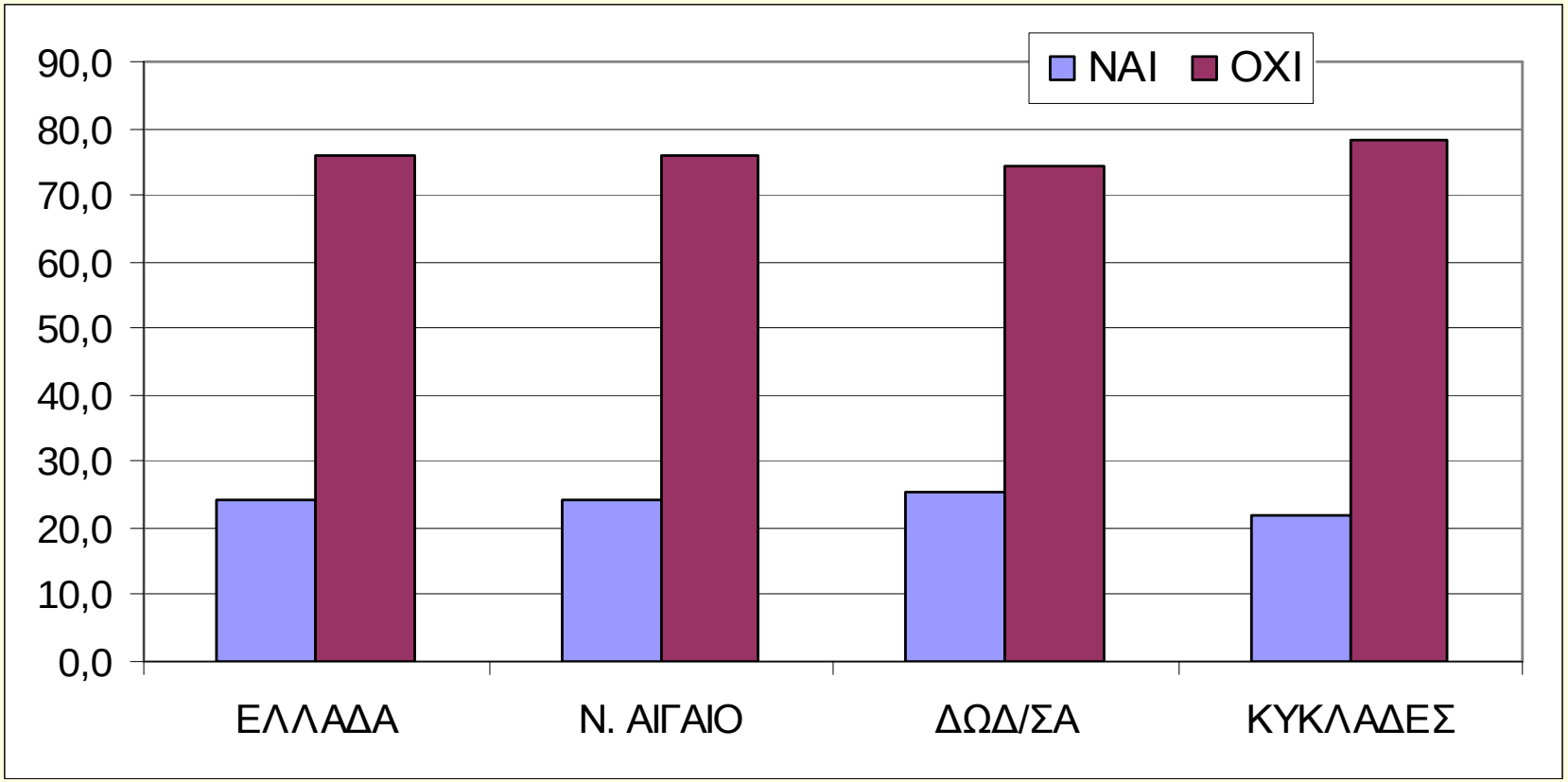
1. Ποσοστό νέων Προσλήψεων & Ποσοστό Αποχωρήσεων



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

IV. Απασχόληση & Ανθρώπινο Δυναμικό των ΜΜΕ

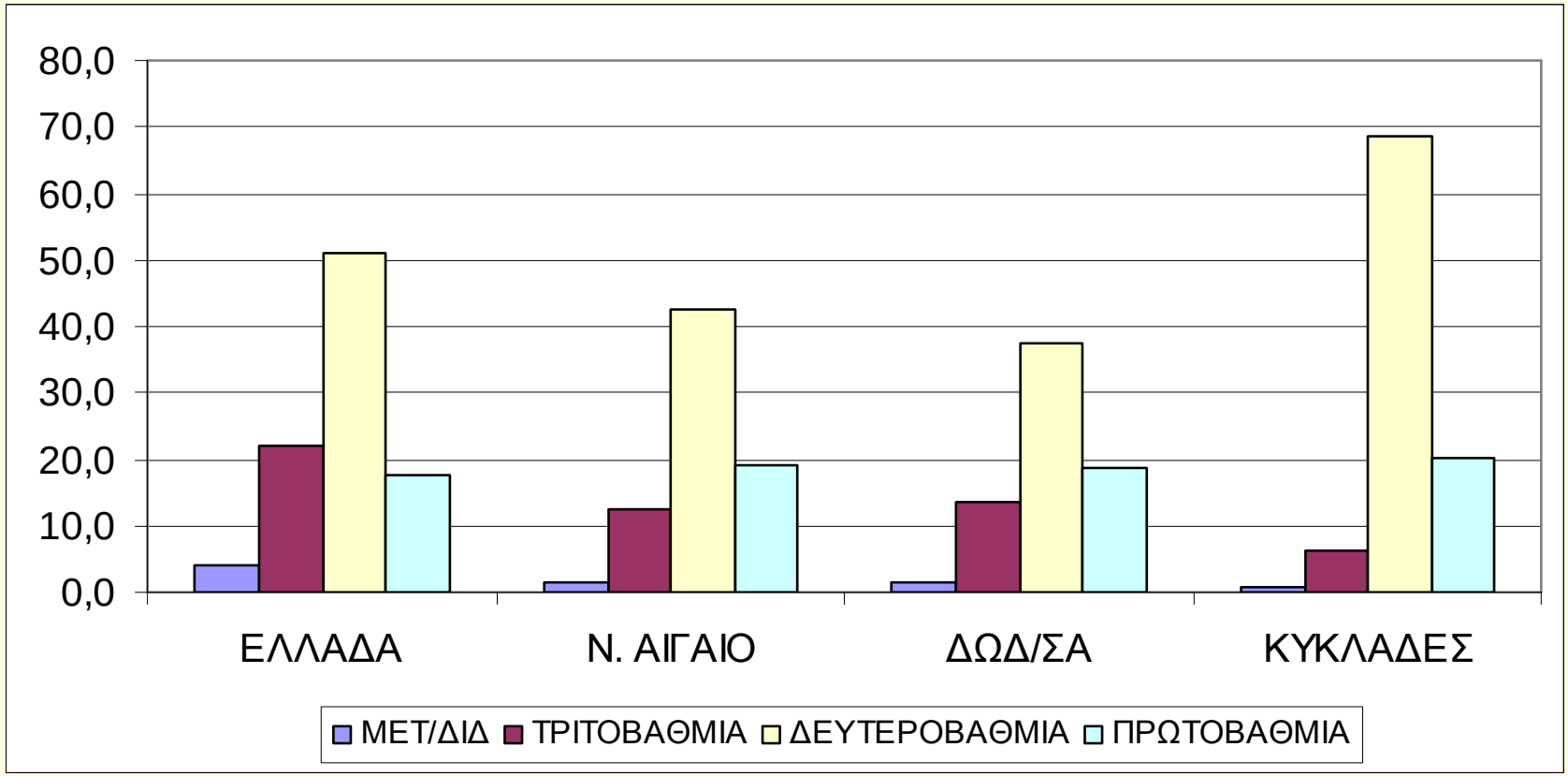
2. Πραγματοποίηση προγραμμάτων Επαγγελματικής Κατάρτισης



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

IV. Απασχόληση & Ανθρώπινο Δυναμικό των ΜΜΕ

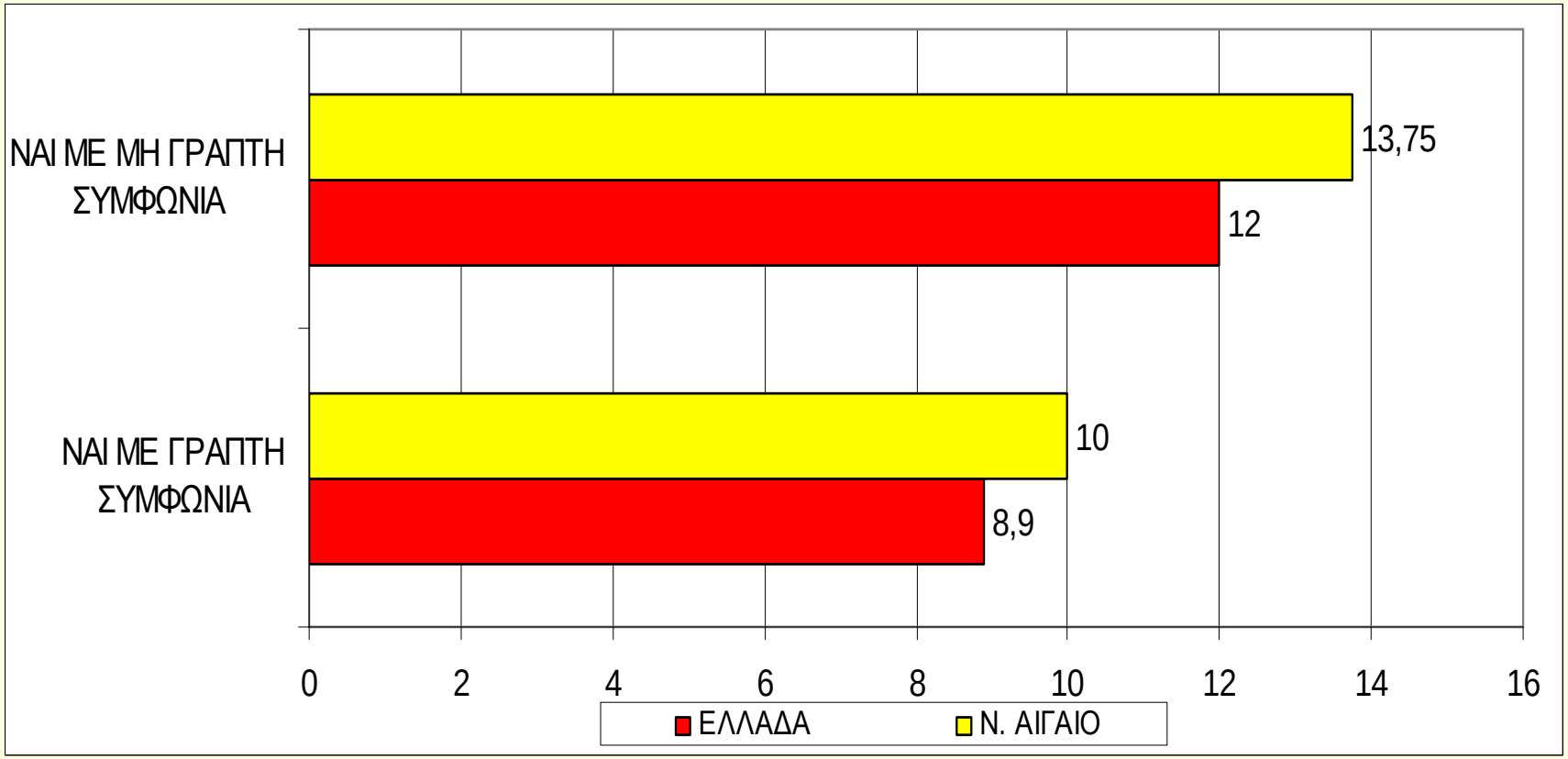
3. Εκπαιδευτικό/Μορφωτικό Επίπεδο Απασχολούμενων στις ΜΜΕ



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

V. Συμπράξεις – Συνέργειες – Ανταγωνισμός

1. Τρόποι Συνεργασίας μεταξύ ΜΜΕ



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

V. Συμπράξεις – Συνέργειες – Ανταγωνισμός

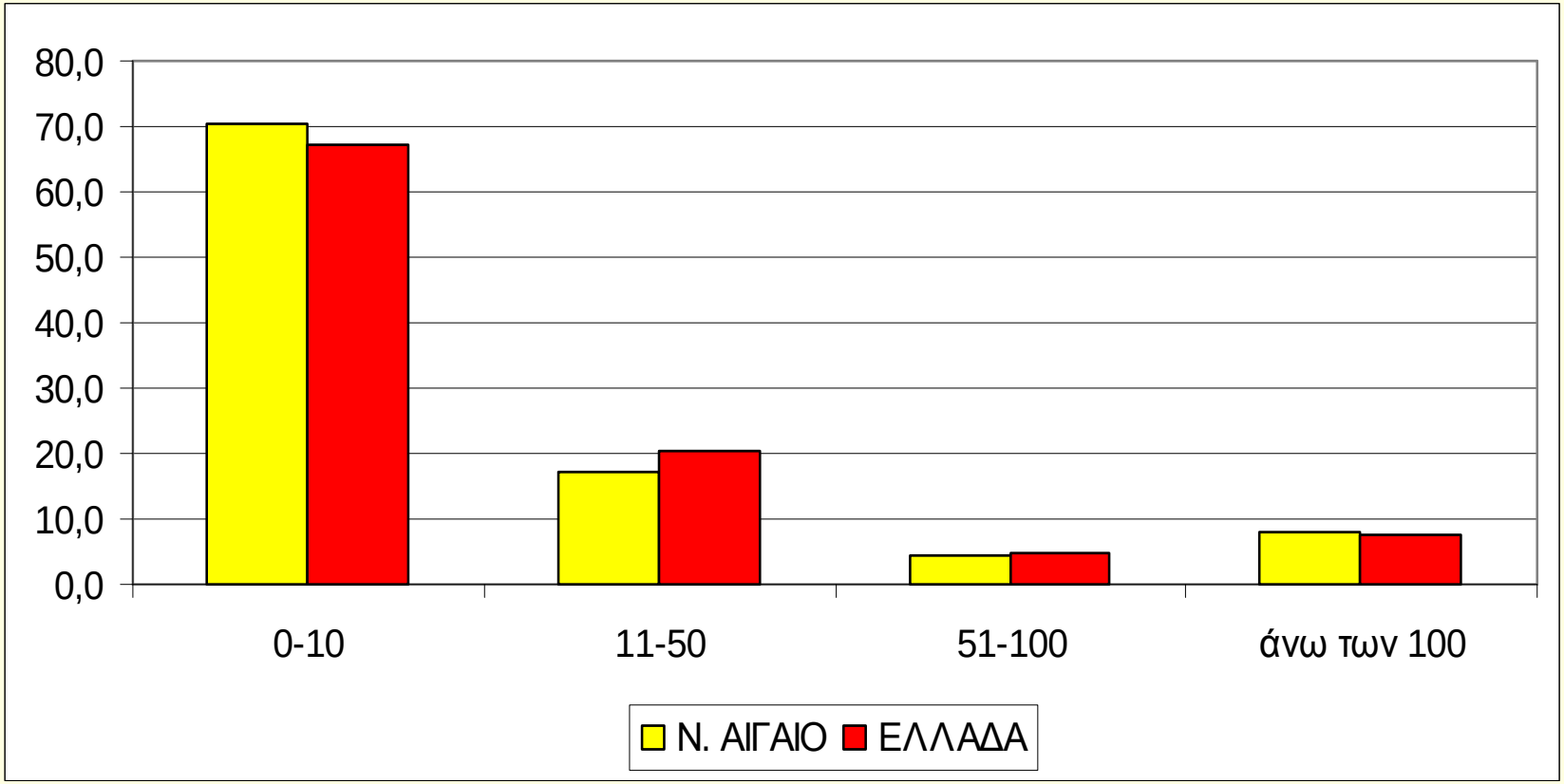
2. Λόγοι Συνεργασίας μεταξύ ΜΜΕ

- Μείωση του λειτουργικού κόστους
- Παροχή βοηθητικών Υπηρεσιών
- Πρόσβαση σε νέες αγορές

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

V. Συμπράξεις – Συνέργειες – Ανταγωνισμός

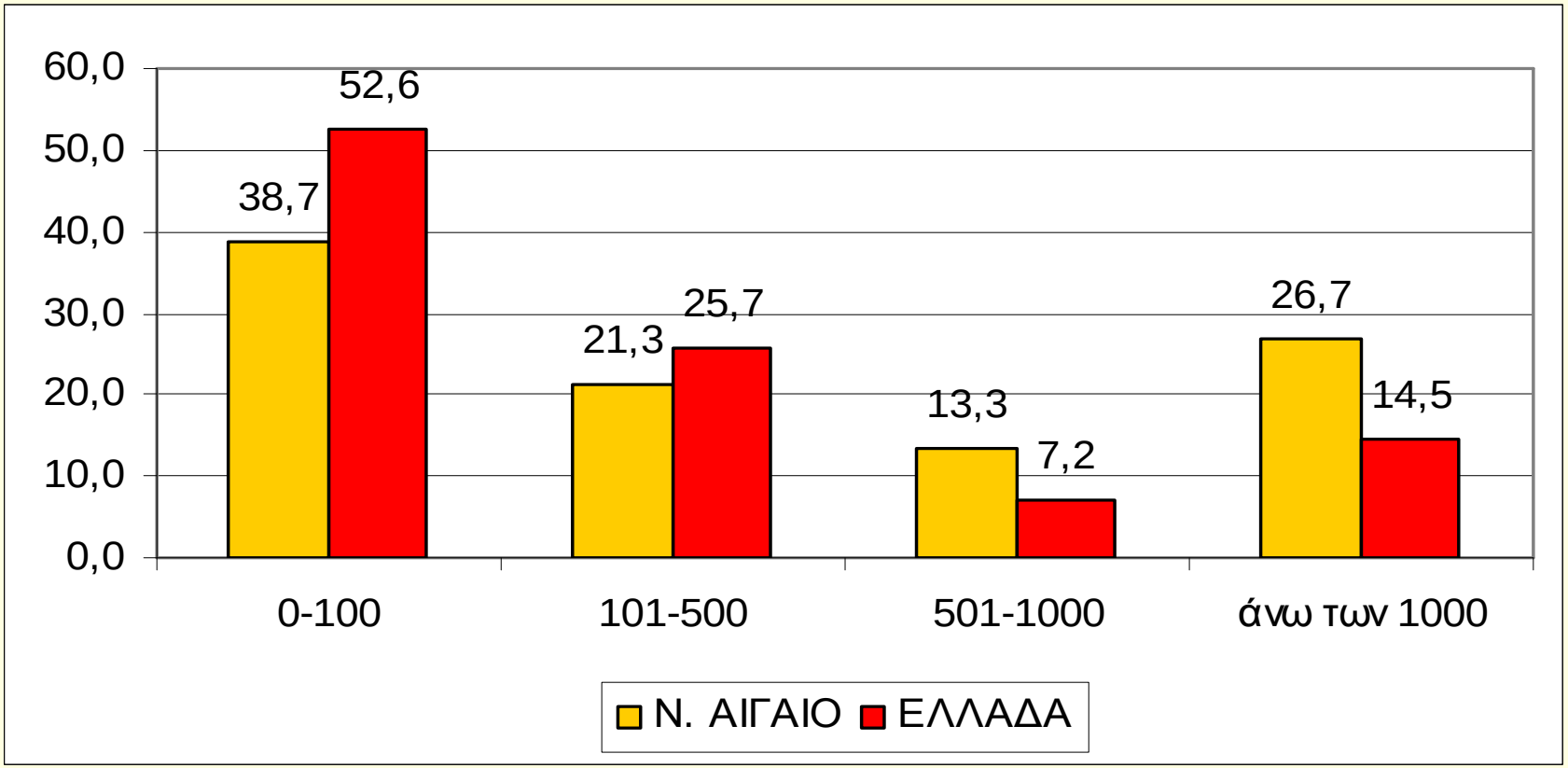
3. Κατανομή του αριθμού των ανταγωνιστών



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

V. Συμπράξεις – Συνέργειες – Ανταγωνισμός

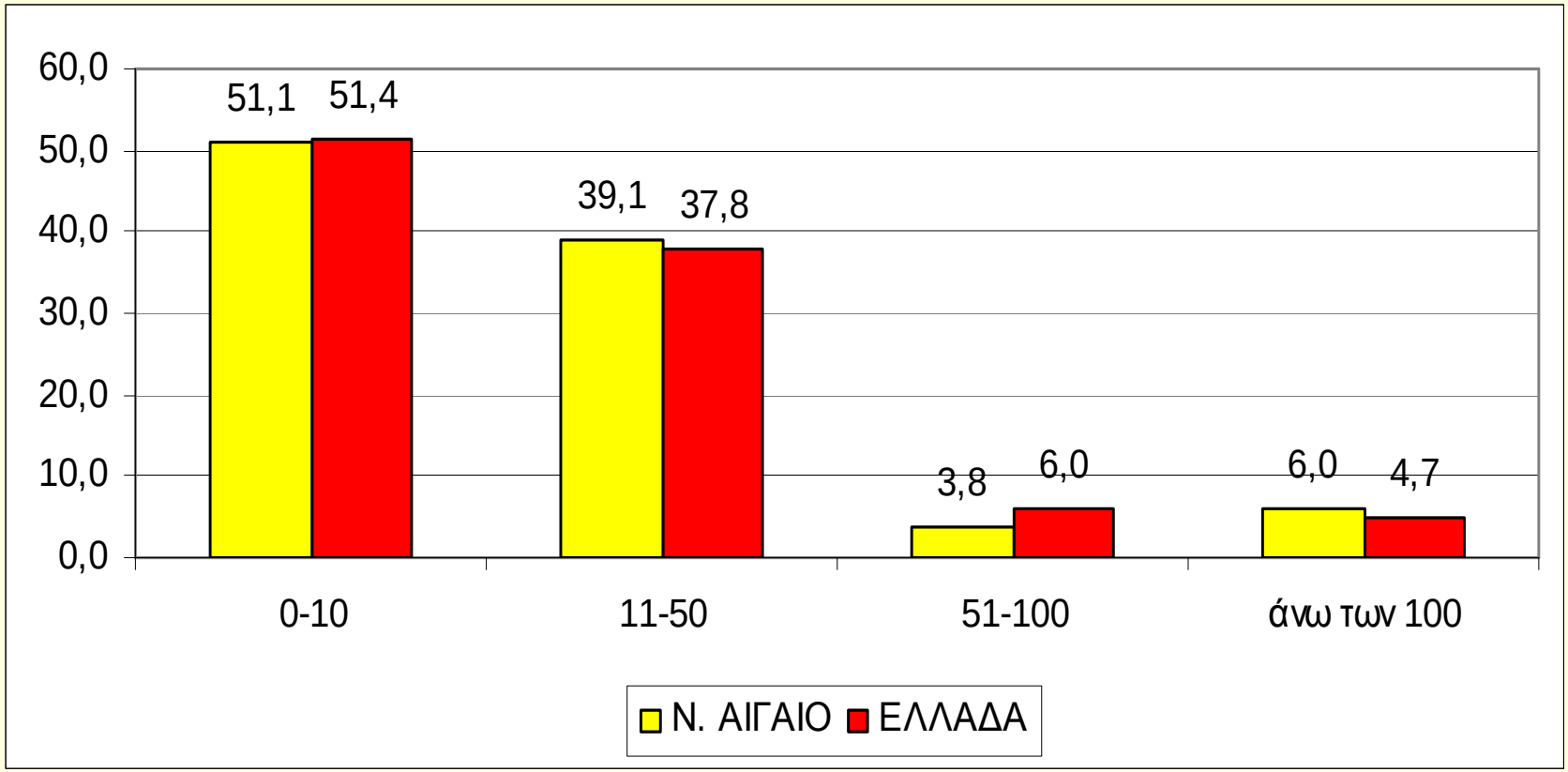
4. Αριθμός πελατών



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

V. Συμπράξεις – Συνέργειες – Ανταγωνισμός

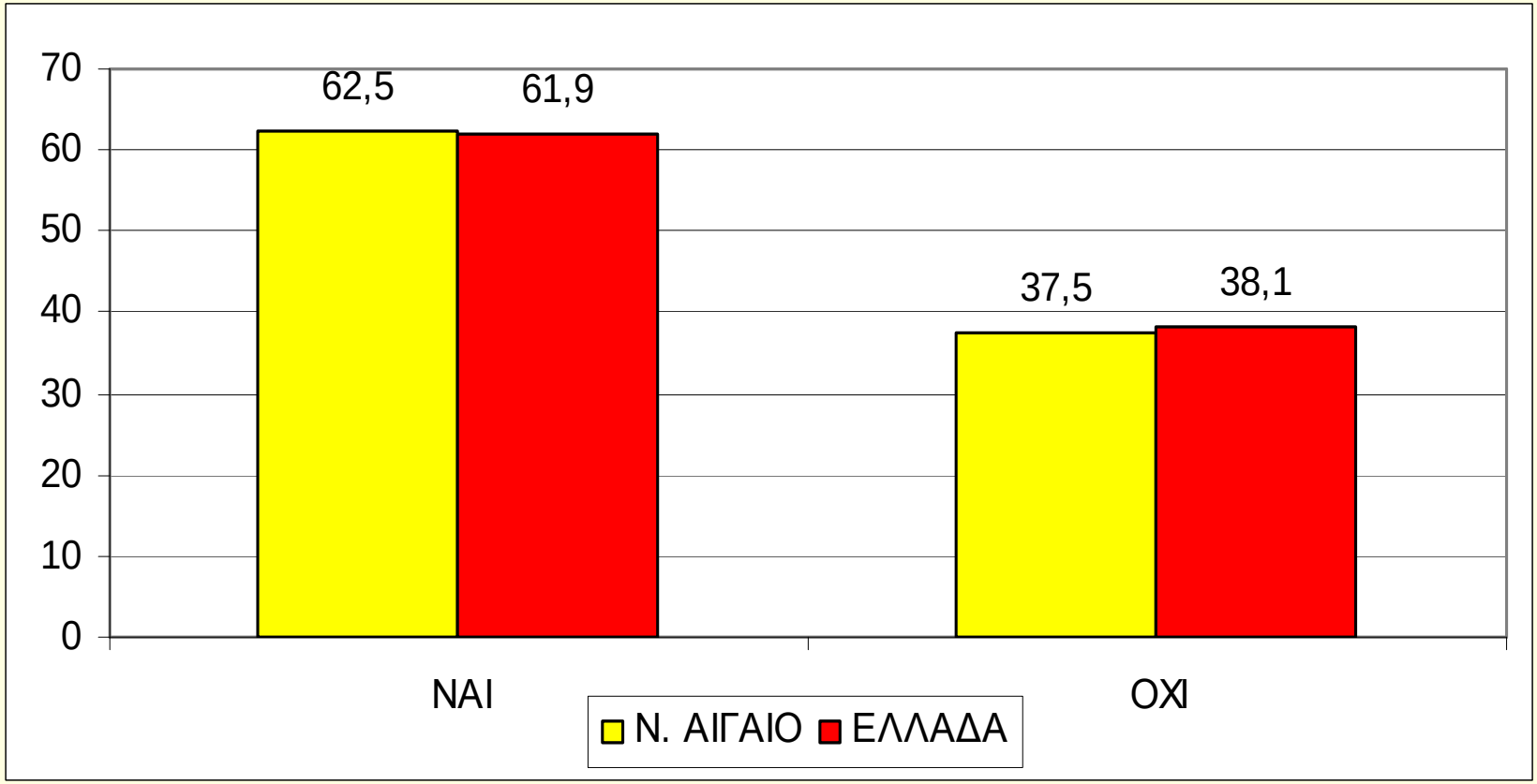
5. Αριθμός προμηθευτών



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VI. Ενσωμάτωση ΤΠΕ

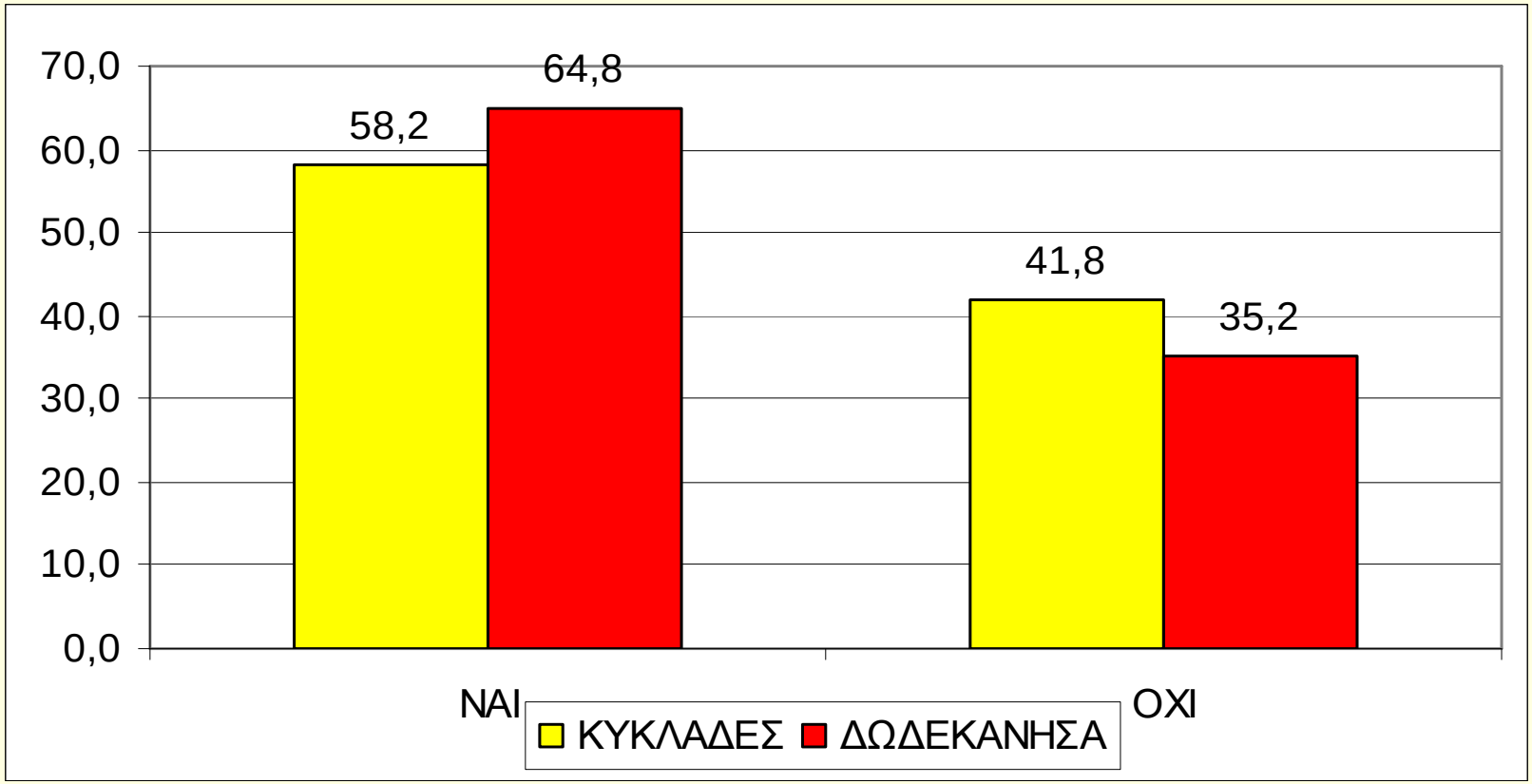
1. Χρήση Η/Υ – Σύγκριση Περιφέρειας με Ελλάδα



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VI. Ενσωμάτωση ΤΠΕ

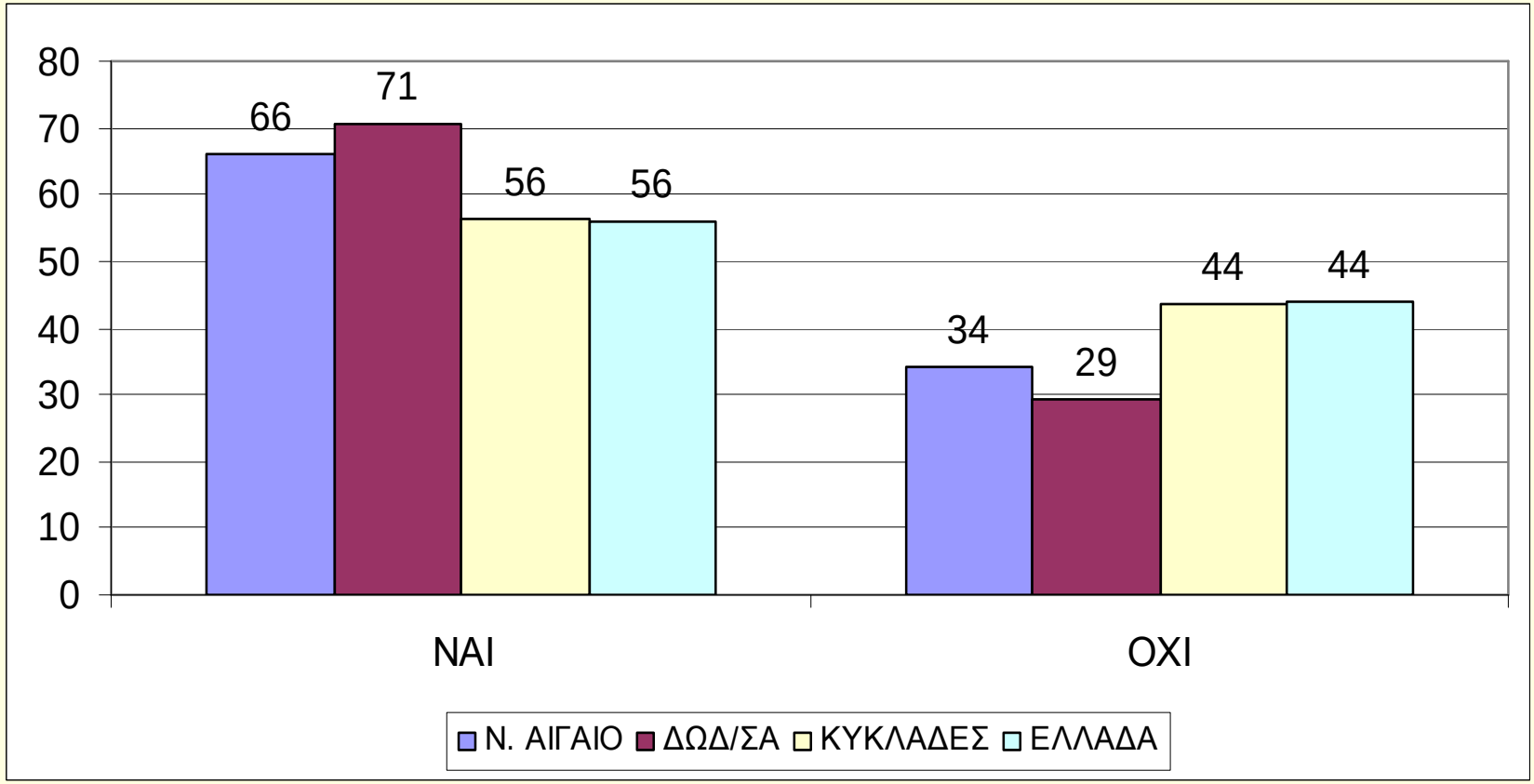
1. Χρήση Η/Υ – Εντός της Περιφέρειας



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VI. Ενσωμάτωση ΤΠΕ

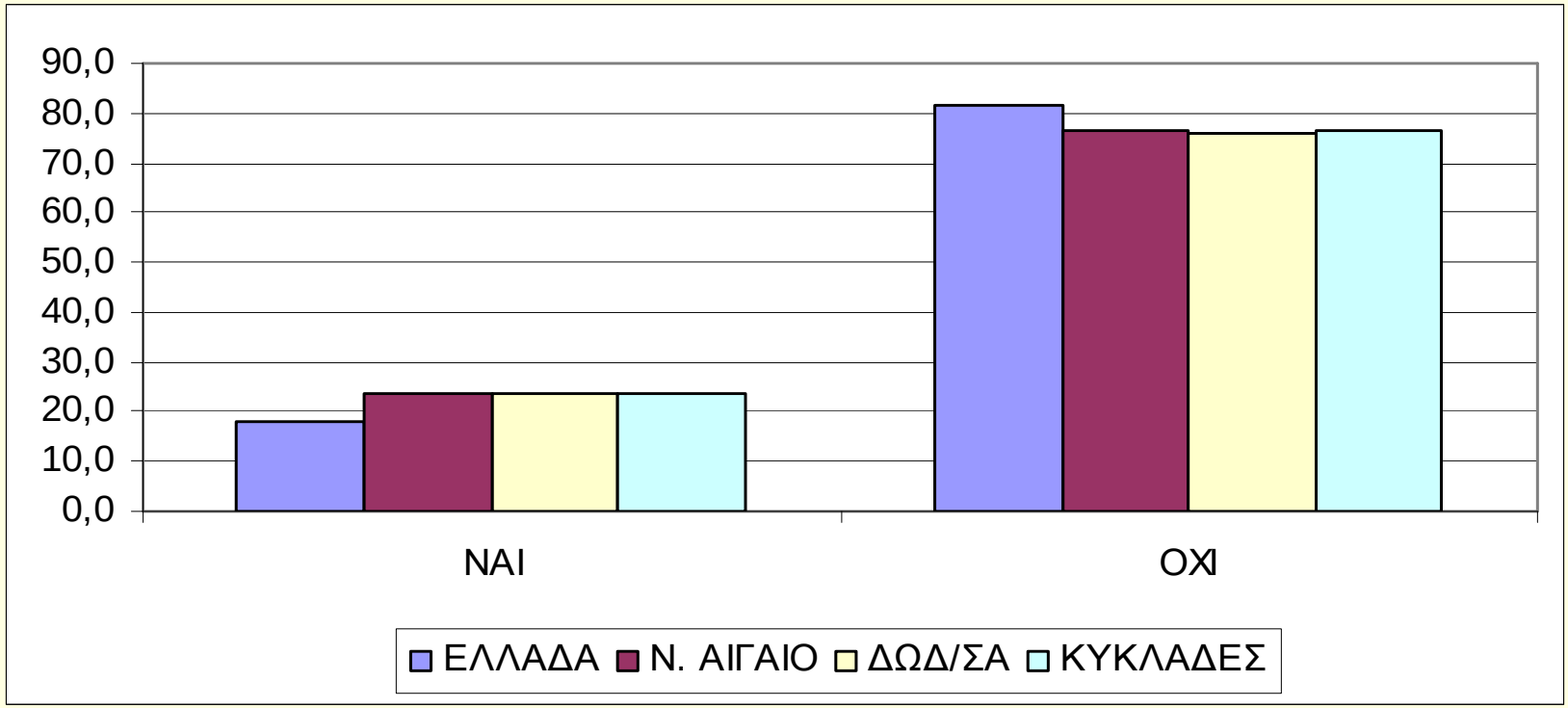
2. Πρόσβαση & Χρήση Διαδικτύου



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VI. Ενσωμάτωση ΤΠΕ

3. Χρήση Λογισμικών Εφαρμογών (πλην λογιστηρίου)

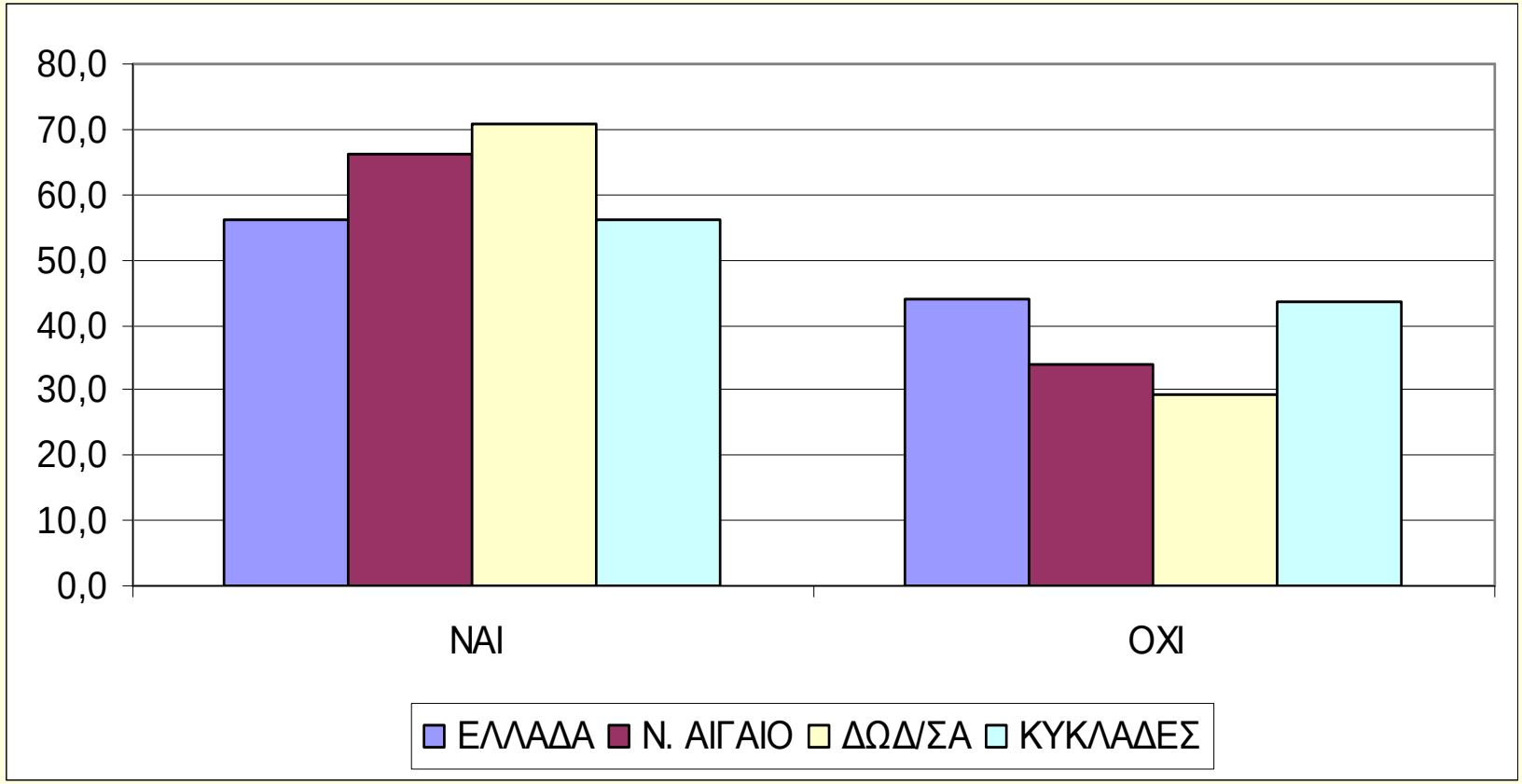


Κυριότερες εφαρμογές: Document Management, ERP, MIS

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VI. Ενσωμάτωση ΤΠΕ

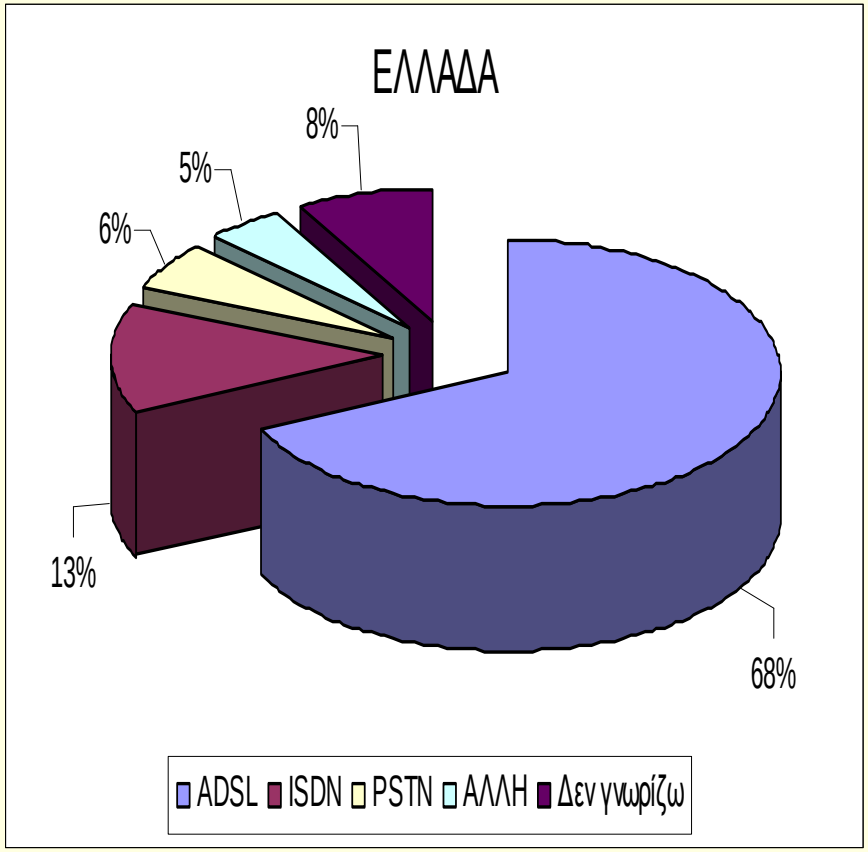
4. Κατοχή Εταιρικής Ιστοσελίδας

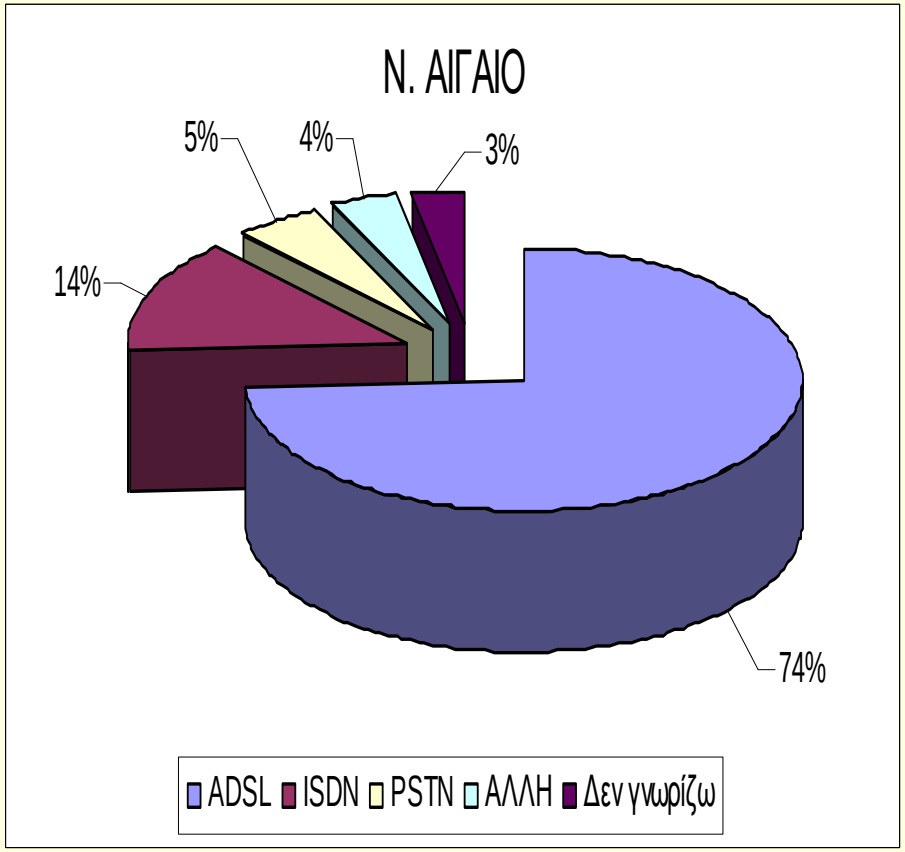


Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VI. Ενσωμάτωση ΤΠΕ

5. Κατοχή & Χρήση Ευρυζωνικότητας

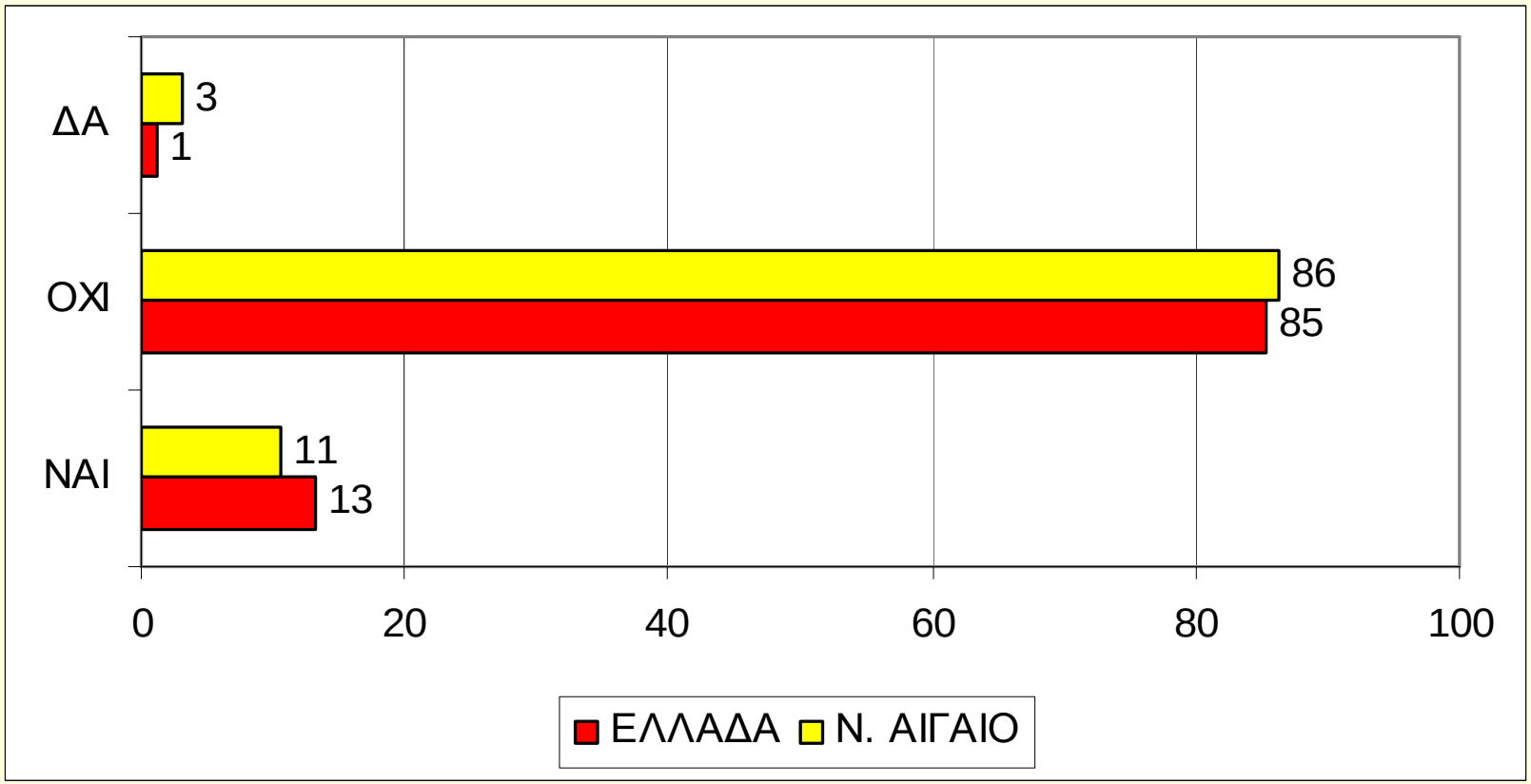




Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VII. Ποιοτικοί Δείκτες

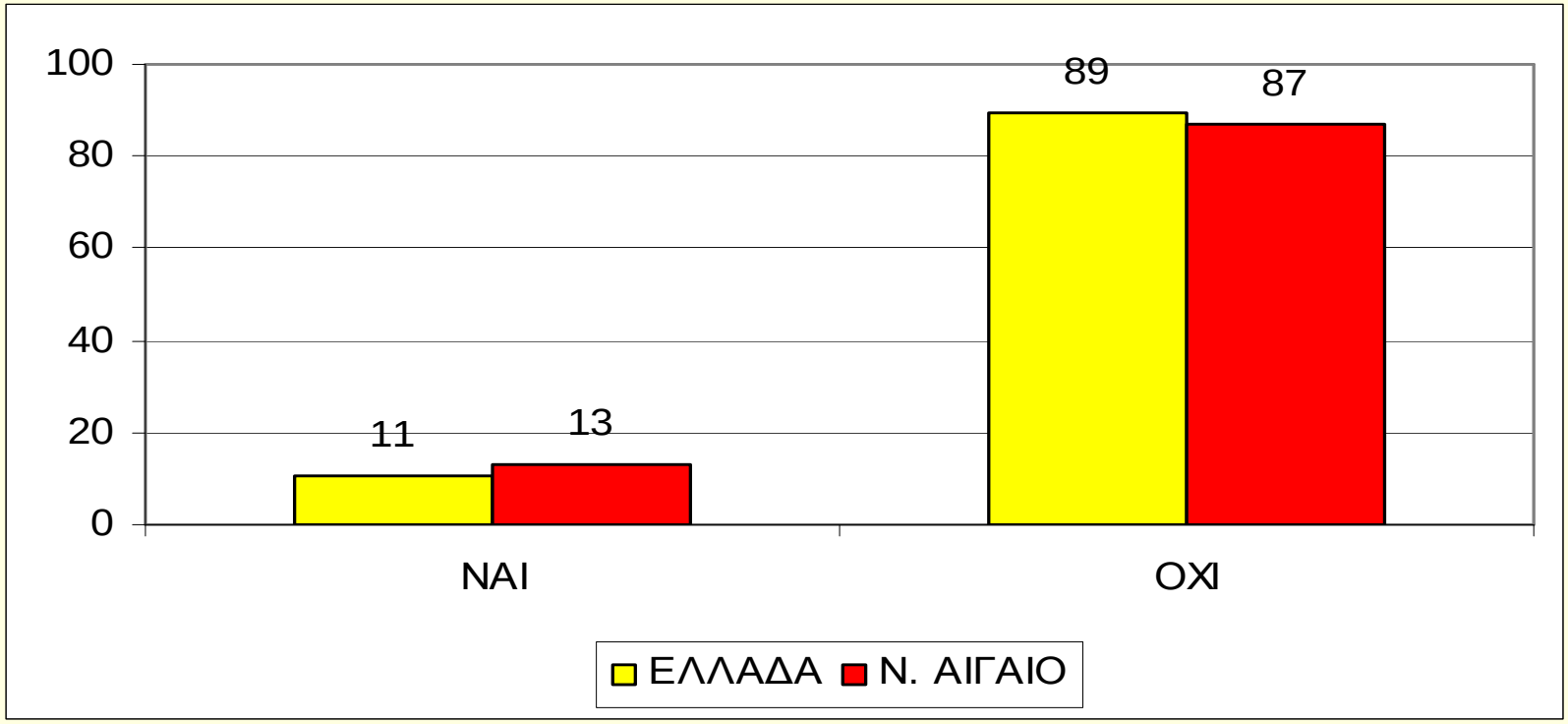
1. Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VII. Ποιοτικοί Δείκτες

2. Εξαγωγές

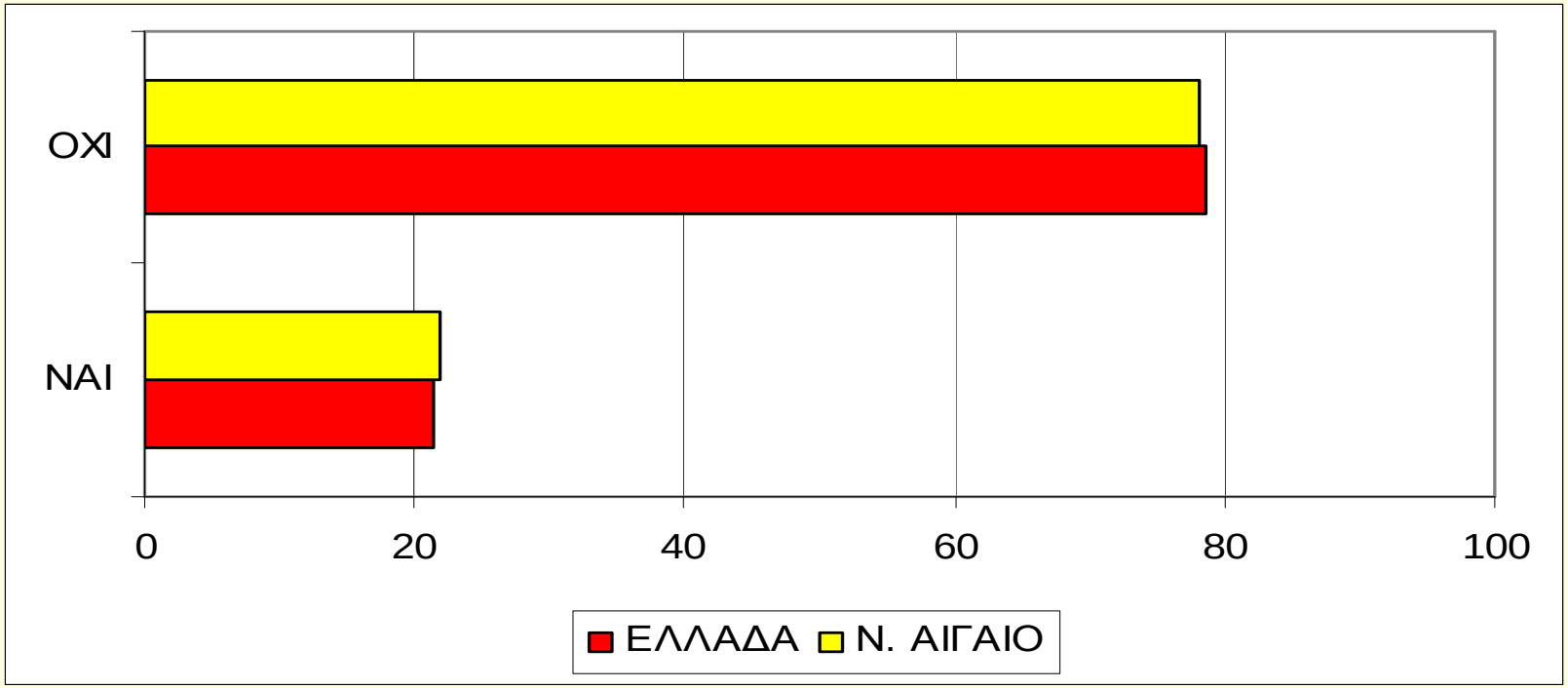


Χώρες εξαγωγών: Αγγλία, ΗΠΑ, Βουλγαρία, Γερμανία, Κύπρος

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VII. Ποιοτικοί Δείκτες

3. Εισαγωγές

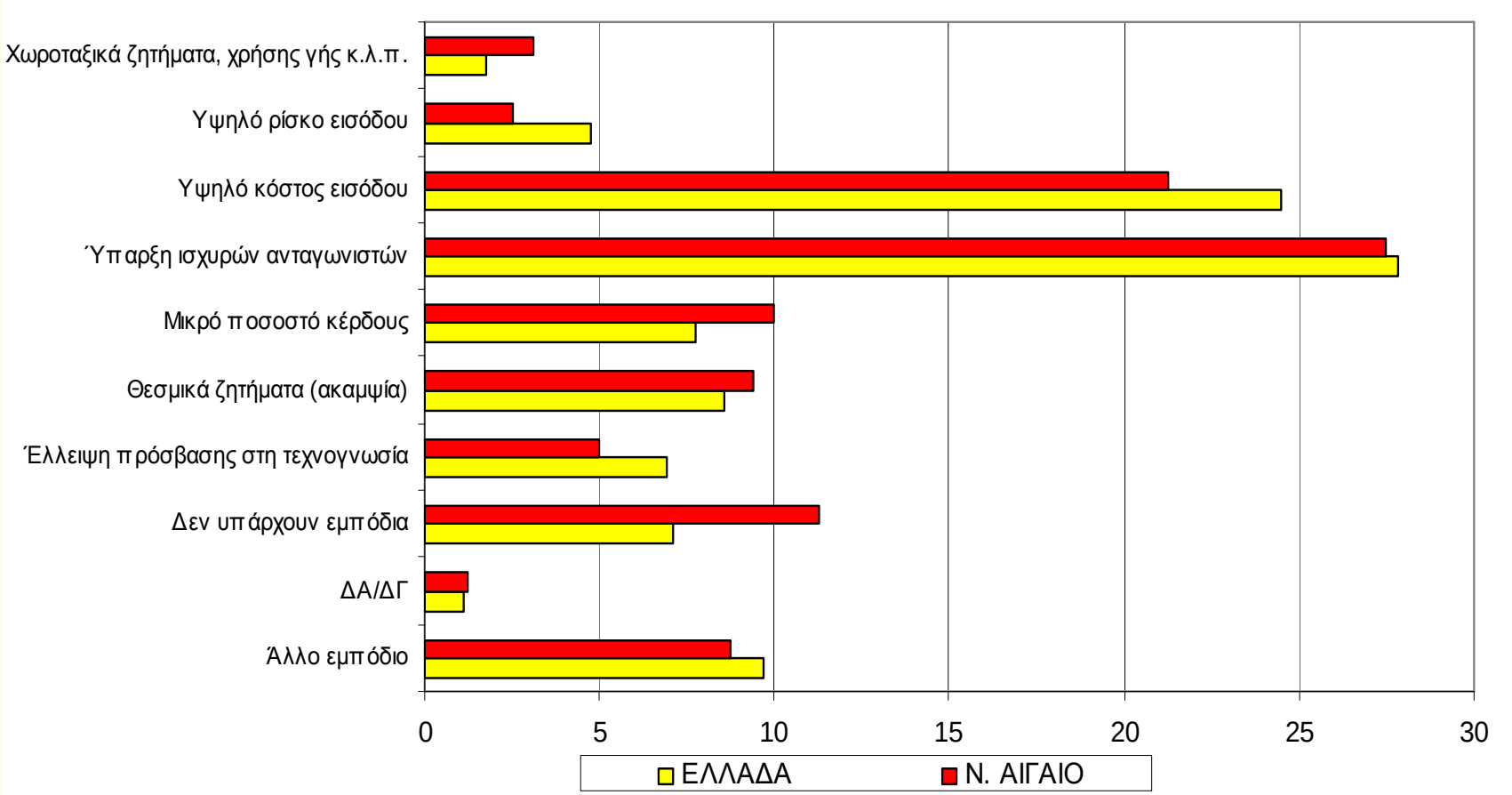


Χώρες εισαγωγών: Αγγλία, ΗΠΑ, Γερμανία, Ιταλία

Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VII. Ποιοτικοί Δείκτες

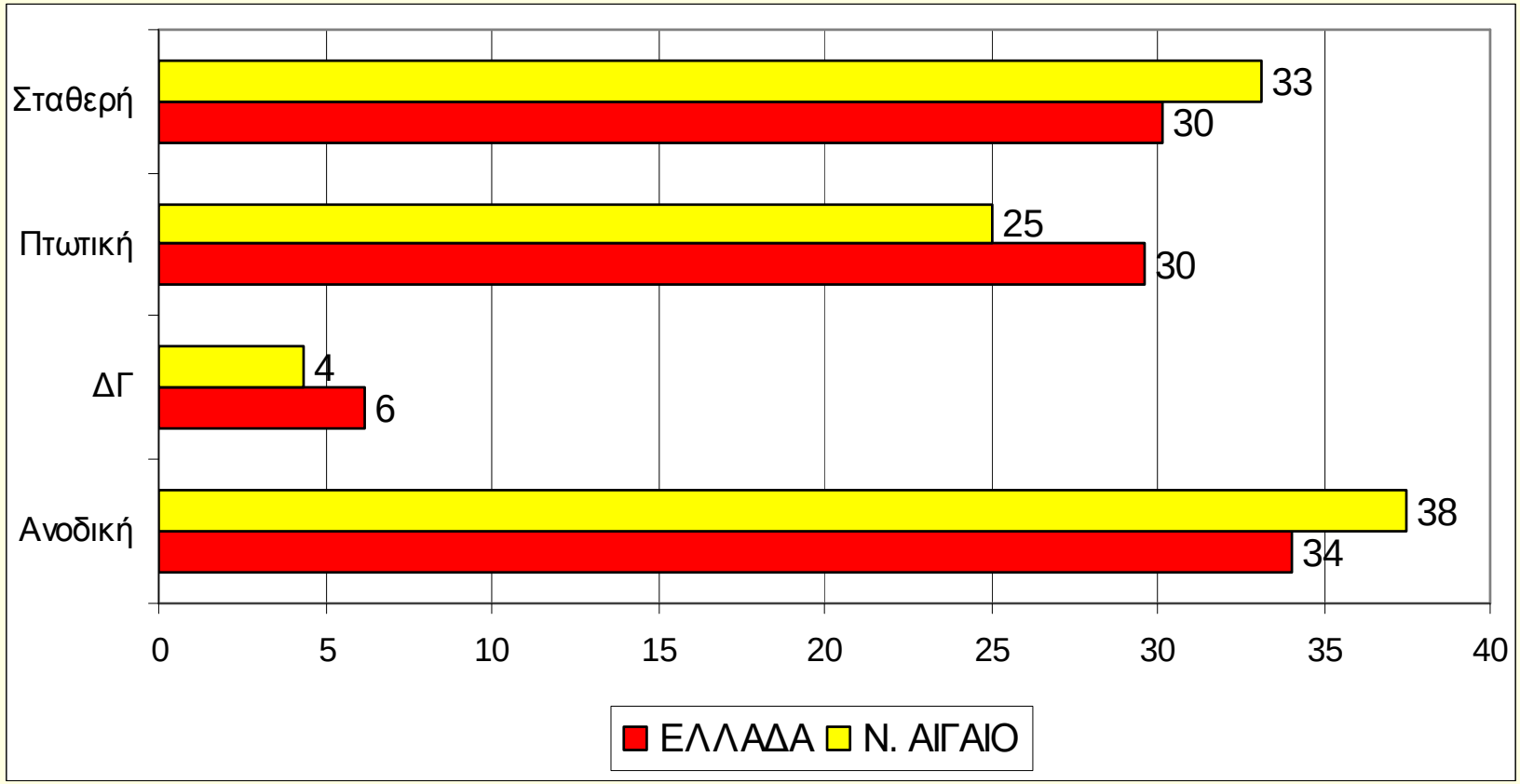
4. Εμπόδια Εισόδου Νέων Επιχειρήσεων στον Κλάδο



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VII. Ποιοτικοί Δείκτες

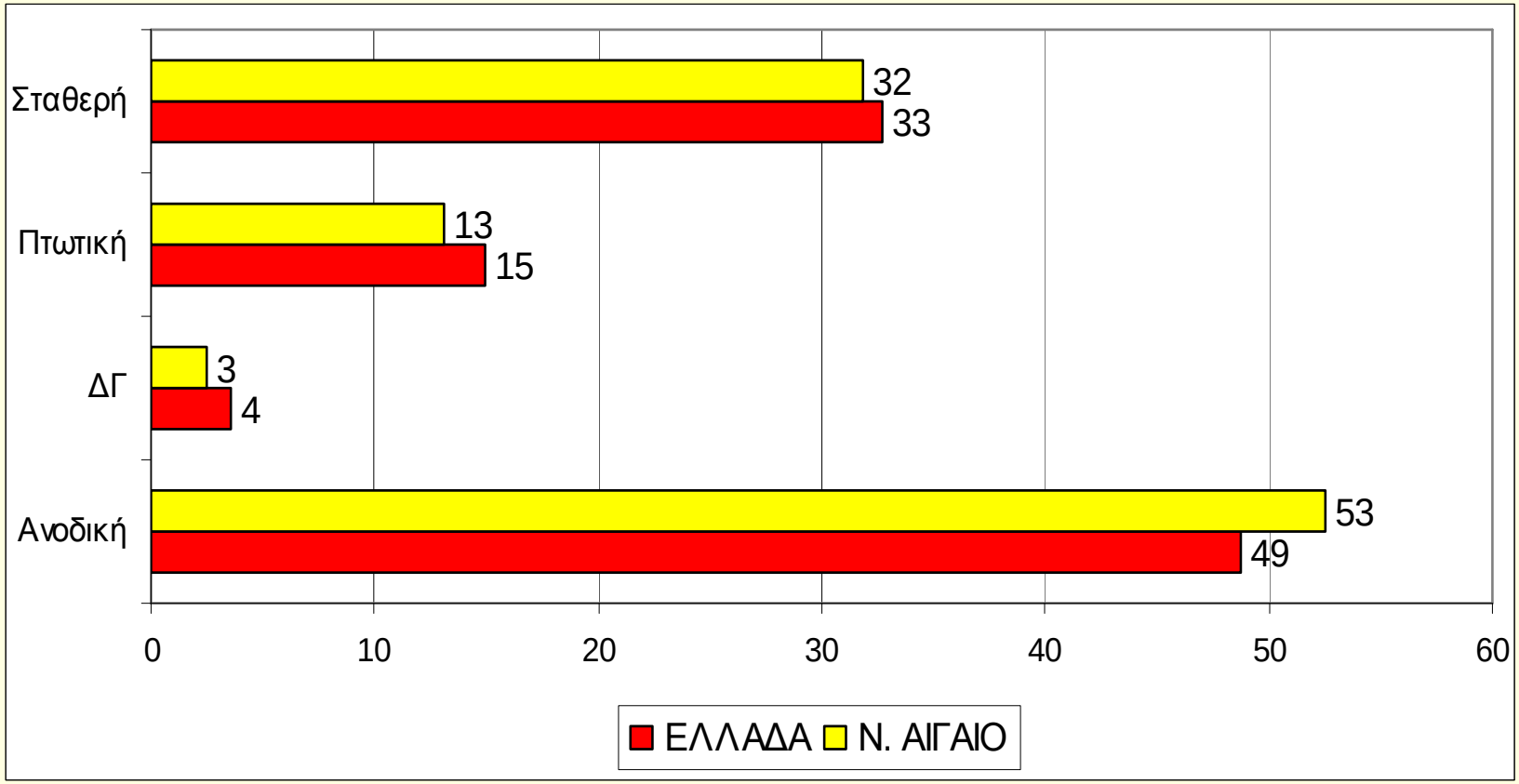
5. Εκτίμηση Πορείας Κλάδου το επόμενο έτος



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VII. Ποιοτικοί Δείκτες

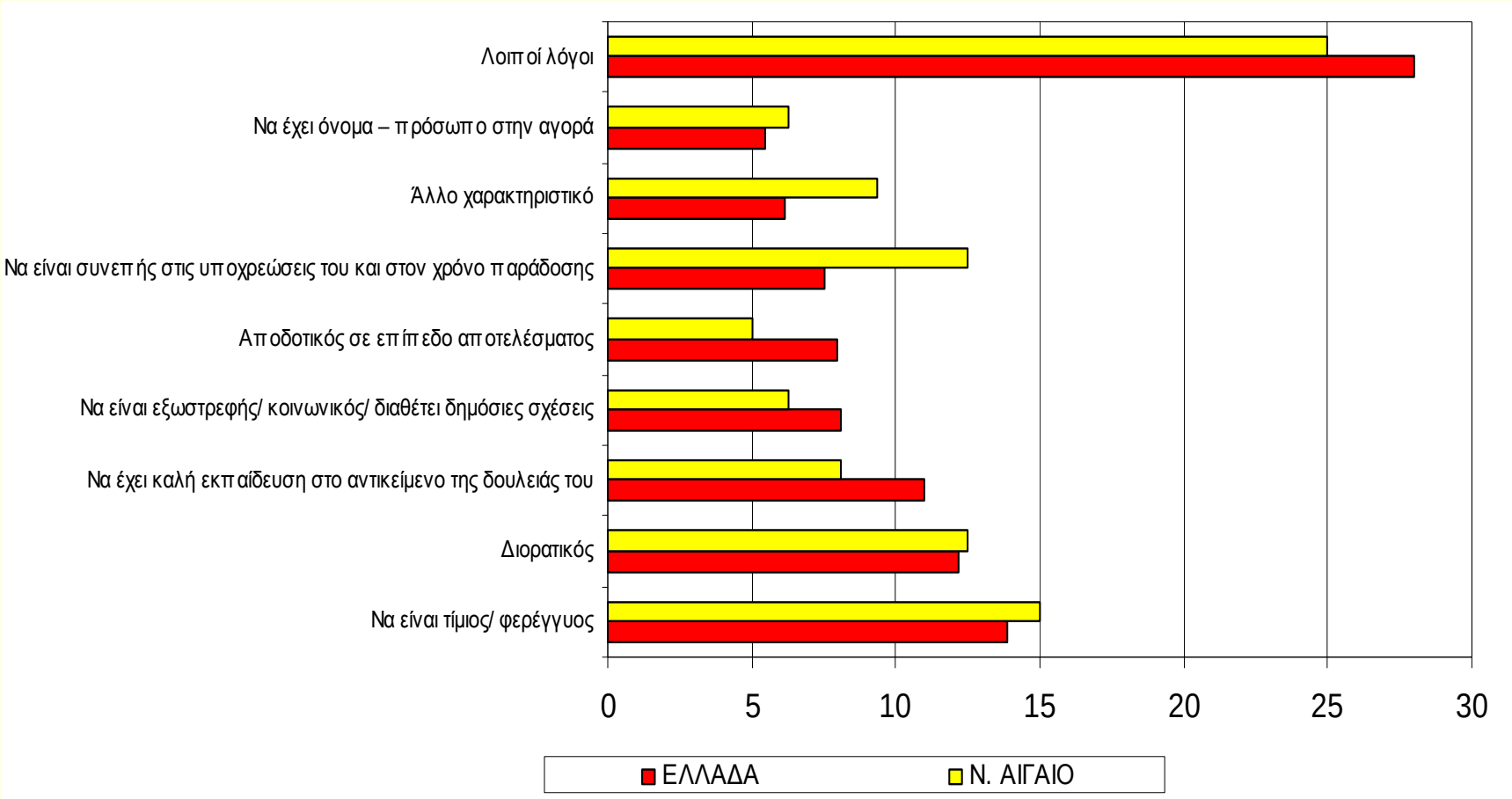
6. Εκτίμηση Πορείας Επιχείρησης το επόμενο έτος



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VIII. Απόψεις Επιχειρηματιών

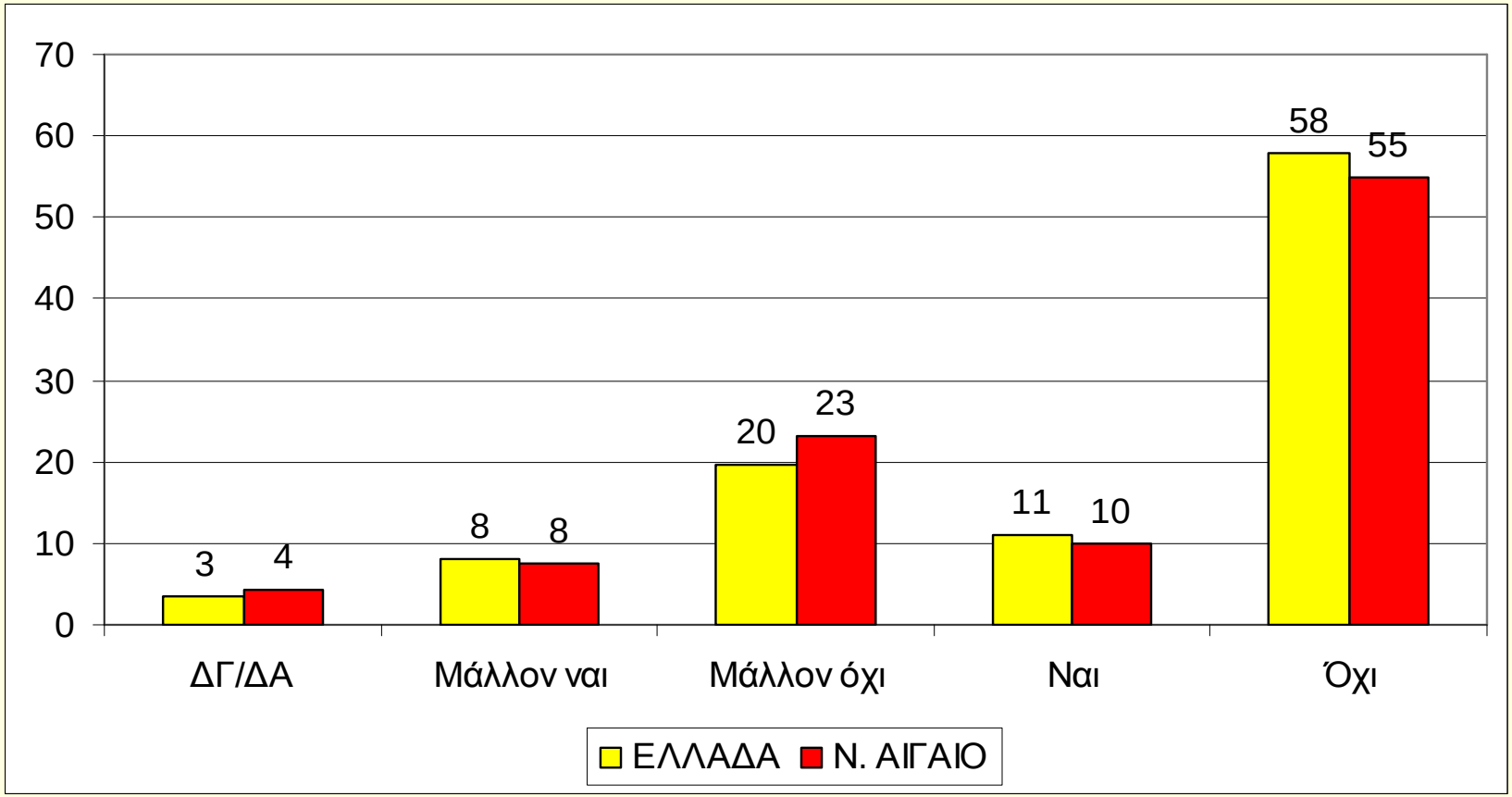
1. Κύρια Χαρακτηριστικά του Καλού Επιχειρηματία



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VIII. Απόψεις Επιχειρηματιών

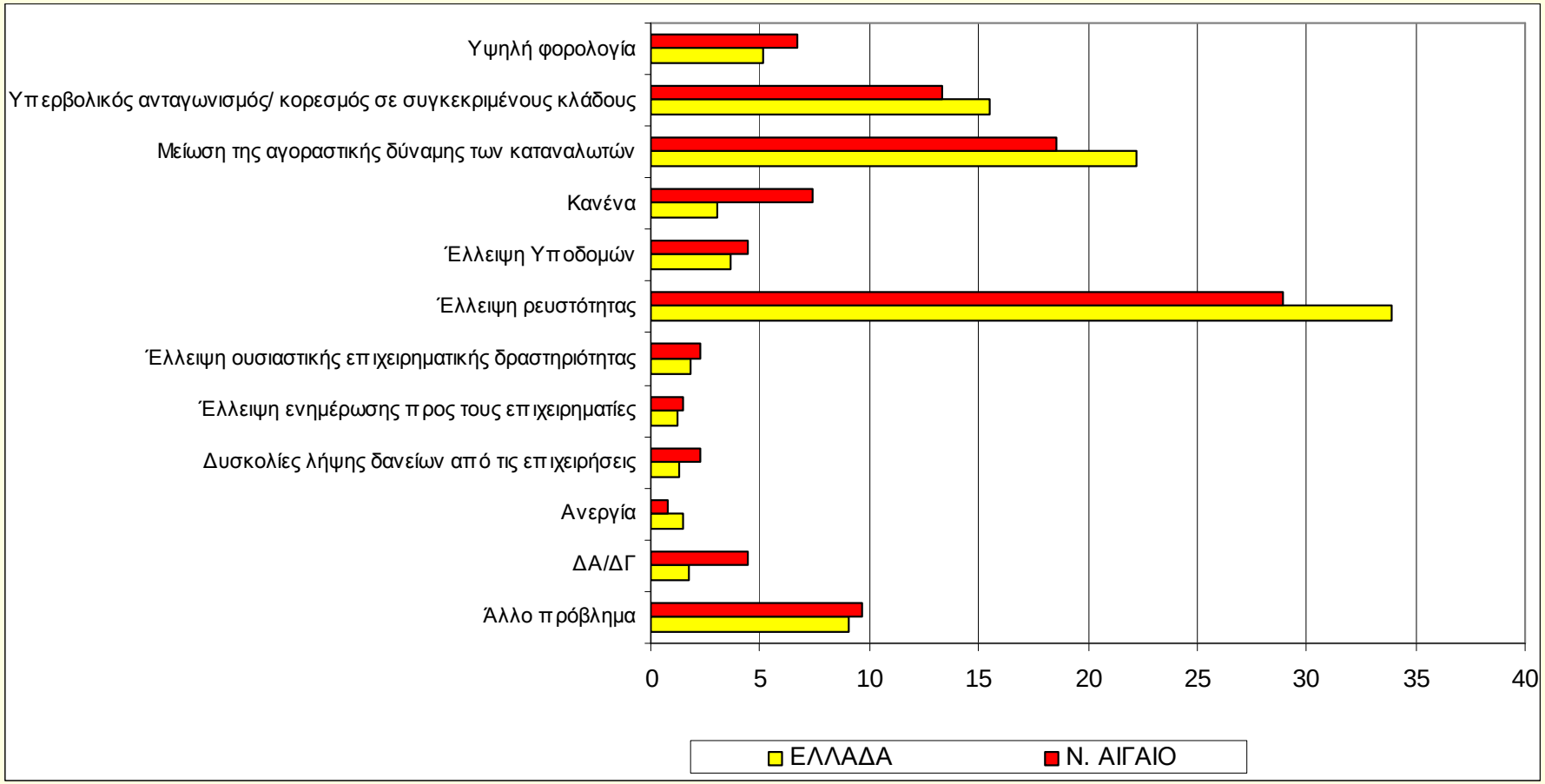
2. Επιχειρηματικό Περιβάλλον & Έλληνας Επιχειρηματίας



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VIII. Απόψεις Επιχειρηματιών

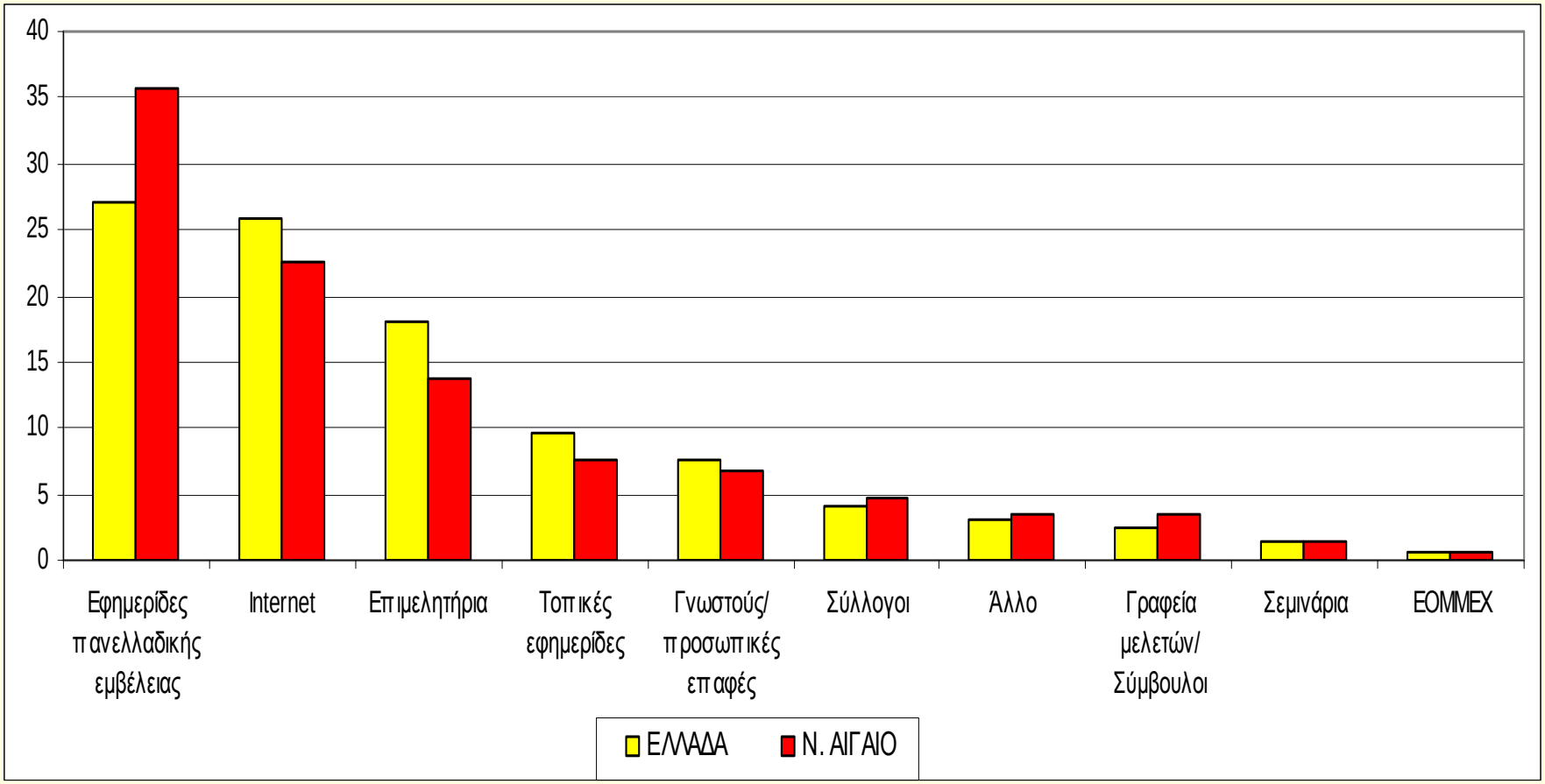
3. Προβλήματα Τοπικών Αγορών



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VIII. Απόψεις Επιχειρηματιών

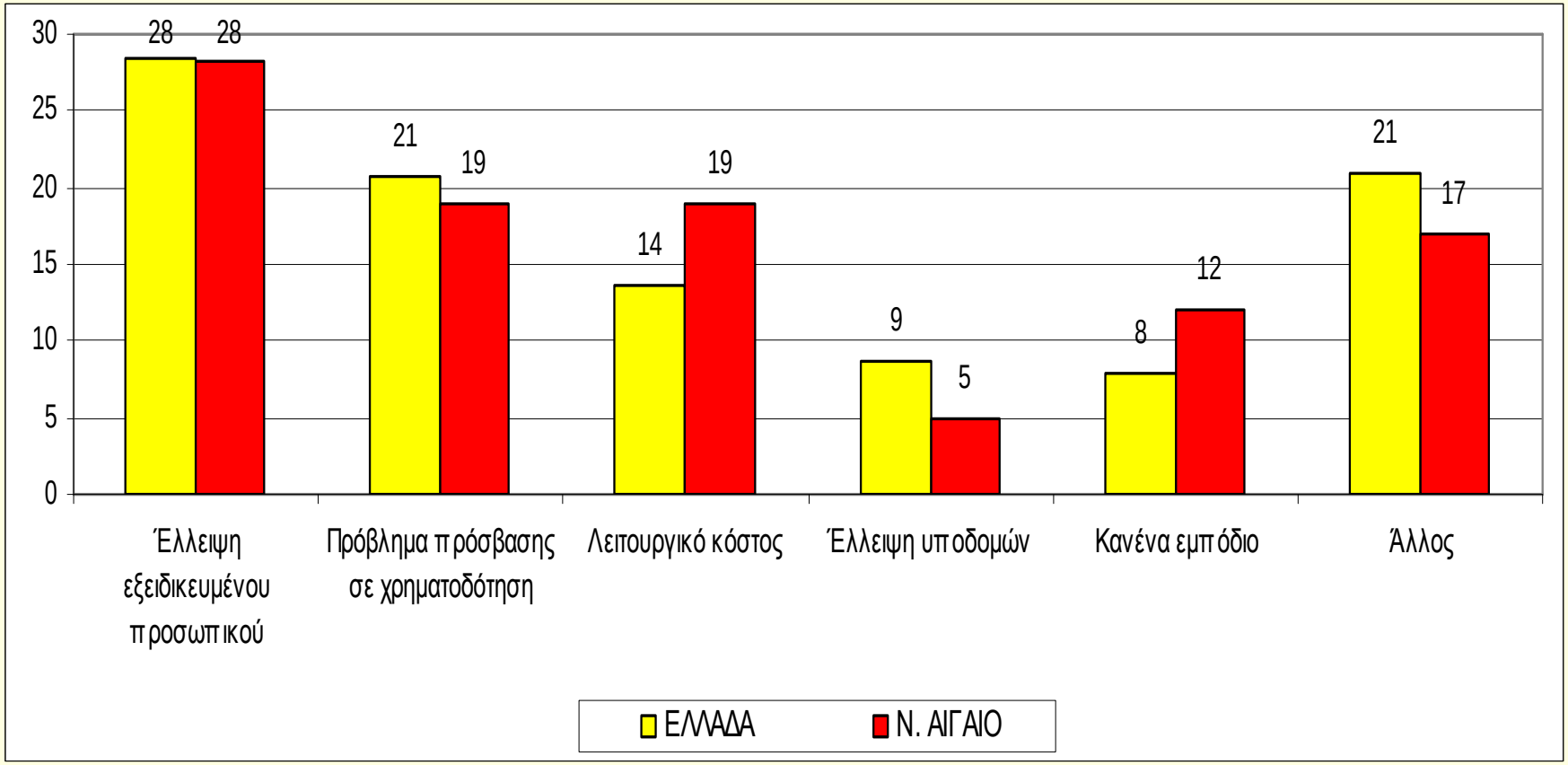
4. Φορείς Ενημέρωσης Επιχειρηματιών



Κύρια Ερευνητικά Ευρήματα της περιφέρειας

VIII. Απόψεις Επιχειρηματιών

5. Εμπόδια Λειτουργίας των Επιχειρήσεων



Το προφίλ των ΜΜΕ της περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου

Η μεσαία επιχείρηση

- 74 άτομα προσωπικό (2007), μέσος κύκλος εργασιών 9,015 εκατ. Ευρώ
- 10% αύξηση αριθμού απασχολούμενων (2006-2007)
- 5% περιθώριο καθαρού κέρδους, πολύ μικρότερο από τον μέσο όρο της Ελλάδος
- Διπλασιασμό στον δείκτη ανάπτυξης εργασιών μεταξύ 2005 και 2006 (100%)
- Πολύ μικρό ποσοστό δημόσιας επιχορήγησης για την έναρξη και κατά τη διάρκεια λειτουργίας.
- Σχεδόν αποκλειστικά ίδια κεφάλαια, πολύ λίγο τραπεζικός δανεισμός
- 11% ποσοστό νέων προσλήψεων, 7% ποσοστό αποχωρήσεων (2006)
- Το 24% των επιχειρήσεων πραγματοποιεί προγράμματα κατάρτισης προσωπικού
- Περιορισμένη χρήση κοινοτικών προγραμμάτων επιδότησης της απασχόλησης
- Προσωπικό του ίδιου εκπαιδευτικού επιπέδου με τις μικρότερες επιχειρήσεις
- Χρήση νέων τεχνολογιών, το 62% χρησιμοποιεί Η/Υ, το 66% το διαδίκτυο
- Συστήματα πιστοποίησης πραγματοποιεί 1 στους 10
- Εισάγει προϊόντα από το εξωτερικό (67%), περιορισμένες εξαγωγές (1 στους 3)
- Εκτίμηση για ανοδική πορεία του κλάδου και της επιχείρησης κατά το επόμενο έτος
- Άποψη ότι το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα μάλλον δεν είναι ευνοϊκό

Το προφίλ των ΜΜΕ της περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου

Η μικρή επιχείρηση

- 20 άτομα προσωπικό (2007), μέσος κύκλος εργασιών 4 εκατ. Ευρώ
- 8% αύξηση αριθμού απασχολούμενων (2006-2007)
- 68% περιθώριο καθαρού κέρδους, διπλάσιο από τον μέσο όρο της Ελλάδος
- 7% στον δείκτη ανάπτυξης εργασιών μεταξύ 2005 και 2006, το μισό της Ελλάδος
- 86% ίδια κεφάλαια για την έναρξη και 79% ίδια κεφάλαια κατά τη διάρκεια λειτουργίας
- 9% ποσοστό νέων προσλήψεων, 8% ποσοστό αποχωρήσεων (2006)
- 1 στις 3 επιχειρήσεις πραγματοποιεί προγράμματα κατάρτισης προσωπικού
- Η θέση της επιχείρησης είναι τέτοια που επιτρέπει την εύκολη πρόσβαση των εργαζομένων
- Η πλειονότητα των εργαζομένων είναι πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
- Όλες οι επιχειρήσεις έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο (ADSL), με την πλειονότητα να διαθέτει ιστοσελίδα. Από τα 20 άτομα προσωπικό τα 7 χρησιμοποιούν Η/Υ
- Συστήματα πιστοποίησης πραγματοποιεί 1 στις 3
- Εισάγει προϊόντα από το εξωτερικό (50%), περιορισμένες εξαγωγές (1 στους 3)
- Απόλυτη αισιοδοξία για ανοδική πορεία της επιχείρησης (100%), περιορισμένη αισιοδοξία για ανοδική πορεία του κλάδου (1 στους 2) κατά το επόμενο έτος
- Άποψη ότι το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα μάλλον δεν είναι ευνοϊκό

Το προφίλ των ΜΜΕ της περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου

Η πολύ μικρή επιχείρηση

- 2 άτομα προσωπικό (2007), μέσος κύκλος εργασιών 586 χιλιάδες Ευρώ
- 21% αύξηση αριθμού απασχολούμενων (2006-2007)
- 21% περιθώριο καθαρού κέρδους, τριπλάσιο από τον μέσο όρο της Ελλάδος
- 28% στον δείκτη ανάπτυξης εργασιών μεταξύ 2005 και 2006, οκταπλάσιο της Ελλάδος
- 88% ίδια κεφάλαια για την έναρξη και 96% ίδια κεφάλαια κατά τη διάρκεια λειτουργίας
- 21% ποσοστό νέων προσλήψεων, 11% ποσοστό αποχωρήσεων (2006)
- 1 στις 5 επιχειρήσεις πραγματοποιεί προγράμματα κατάρτισης προσωπικού
- Η θέση της επιχείρησης είναι τέτοια που επιτρέπει την εύκολη πρόσβαση των εργαζομένων
- Η πλειονότητα των εργαζομένων είναι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
- Το 60% των επιχειρήσεων έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο (ADSL), και το 37% διαθέτει ιστοσελίδα. Από τα 2 άτομα προσωπικό ο 1 χρησιμοποιεί Η/Υ
- Συστήματα πιστοποίησης έχει το 6% των επιχειρήσεων
- Εισάγει προϊόντα από το εξωτερικό (το 17%), περιορισμένες εξαγωγές (9%)
- 1 στους 3 εκφράζει αισιοδοξία για ανοδική πορεία του κλάδου, ενώ 1 στους 2 εκφράζει αισιοδοξία για ανοδική πορεία της επιχείρησης κατά το επόμενο έτος
- Το 78% εκφράζει την άποψη ότι το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα μάλλον δεν είναι ευνοϊκό

Το προφίλ των ΜΜΕ
της περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου
ΚΥΚΛΑΔΕΣ – ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟ	ΚΥΚΛΑΔΕΣ	ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	2,33	6,62
ΜΕΣΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	€ 50.000	€ 52.500
ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,20	0,41
ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	1,25	0,76
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΕΝΑΡΞΗ / ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	82% / 94,5%	85% / 97,1%
ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ / ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ	24,8% / 13,3%	8,2% / 6,2%
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	21,9%	25,0%
ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	61,8%	64,8%
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ / ΕΞΑΓΩΓΕΣ	18,2% / 16,4%	23,8% / 11,4%
ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΠΟΡΕΙΑΣ ΚΛΑΔΟΥ / ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	43,6% / 52,7%	34,3% / 52,4%
ΕΥΝΟΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	18,2%	16,2%