

## Δελτίο Τύπου (31/01/2020)

### Η υλοποίηση του έργου “Success Road” στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Interreg Europe επιταχύνεται

Στο πλαίσιο του έργου “Success Road” που έχει ενταχθεί και συγχρηματοδοτείται από το Interreg Europe, εκπρόσωποι του εταιρικού σχήματος συναντήθηκαν στο Βίλνιους στα τέλη Ιανουαρίου 2020, στην πρωτεύουσα της Λιθουανίας, με εκπροσώπους δημοσίων και ιδιωτικών φορέων στο πλαίσιο διαβούλευσης για τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα σε ότι αφορά τη διαδοχή, δηλαδή τη μεταβίβαση της διοίκησης και της ιδιοκτησίας μιας επιχείρησης. Η συνάντηση ολοκληρώθηκε με την επίσκεψη στη βιομηχανία υφασμάτων *Garlita* στην πόλη Κάουνας, τη δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Λιθουανίας και κέντρο της βιομηχανικής παραγωγής της χώρας.

### Οι οικογενειακές επιχειρήσεις στο ευρωπαϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον

Τι ακριβώς είναι μια οικογενειακή επιχείρηση; Σύμφωνα με τον ορισμό που έδωσε ο εκπρόσωπος της Ένωσης Ένδυσης και Κλωστοϋφαντουργίας της Λιθουανίας (Lithuanian Apparel and Textile Industry Association), οι οικογενειακές επιχειρήσεις είναι εταιρείες στις οποίες η οικογένεια κατέχει ή ελέγχει σημαντικό ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου και ένα ή περισσότερα από τα μέλη της ασκούν τον έλεγχο της διοίκησης. Στην Ευρώπη οι οικογενειακές επιχειρήσεις εκπροσωπούν περισσότερο από το 60% όλων των εταιρειών και αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 50% όλων των Ευρωπαϊκών ιδιωτικών θέσεων εργασίας. Πιο συγκεκριμένα, οι οικογενειακές επιχειρήσεις αποτελούν το 85% όλων των επιχειρήσεων στην Ισπανία, το 80% στην Ελλάδα και το 75% στην Ιταλία, τη Γερμανία, την Πορτογαλία και τη Γαλλία. Αν και οι οικογενειακές επιχειρήσεις κυριαρχούν στον ευρωπαϊκό επιχειρείν, αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις. Ο εκπρόσωπος της Ένωσης Οικογενειακών Επιχειρήσεων της Λιθουανίας, (Lithuanian Family Business Association), περιέγραψε την ηγεσία, τον προγραμματισμό διαδοχής, τη διαχείριση του πλούτου, τη διαχείριση των οικογενειακών σχέσεων, την άντληση κεφαλαίου και τη διαχείριση της μετάβασης και της διαδοχής στις επόμενες γενιές, και κάποιους από τους τομείς όπου οι οικογενειακές επιχειρήσεις ενδεχομένως να χρειαστούν καθοδήγηση.

**Το φιλικό θεσμικό πλαίσιο προς τις επιχειρήσεις ως σημαντική ρυθμιστική παράμετρος για ισχυρότερες Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (SMEs)**

Στο πλαίσιο αυτό η διασφάλιση της ομαλής ολοκλήρωσης της διαδικασίας της διαδοχής αποτελεί κινητήριο μοχλό για την τόνωση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας των οικογενειακών επιχειρήσεων. Δεδομένου ότι το θεσμικό πλαίσιο θέτει τους περιορισμούς και τις προϋποθέσεις λειτουργίας των επιχειρήσεων, ένα καλά ρυθμισμένο θεσμικό πλαίσιο μπορεί να συμβάλλει καθοριστικά στην αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις και στην περαιτέρω ανάπτυξη τους. Η Λιθουανία αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα χώρας η οποία στηρίζει την επιχειρηματικότητα. Η εκπρόσωπος του Υπουργείου Οικονομίας και Καινοτομίας της Λιθουανίας, ανέδειξε τις πολύ καλές επιδόσεις της χώρας αναφέροντας ότι η Λιθουανία κατέλαβε την 4<sup>η</sup> θέση στην Ευρωπαϊκή Ένωση στον δείκτη Ευκολίας Έναρξης Επιχειρηματικής Δραστηριότητας (Easy Doing Business - EDB) της Παγκόσμιας Τράπεζας (World Bank), την 5<sup>η</sup> θέση παγκοσμίως στον δείκτη εκπλήρωσης των επιχειρηματικών αναγκών σε ΤΠΕ και τη 2<sup>η</sup> θέση παγκοσμίως σαν πιο ελκυστικός προορισμός για την εγκατάσταση και λειτουργία μεταποιητικών επιχειρήσεων. Η χώρα έχει θέσει την επιχειρηματικότητα στο επίκεντρο της πολιτικής της και η στρατηγική που έχει υιοθετήσει για το επιχειρείν επαληθεύεται από τις ανωτέρω καλές επιδόσεις όπως και από το γεγονός ότι τα τελευταία πέντε χρόνια ιδρύθηκαν πέντε φορές περισσότερες επιχειρήσεις.

Η βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος δύναται να οδηγήσει σε ανάπτυξη βιώσιμων και πιο ανθεκτικών στις αλλαγές επιχειρήσεων, εξασφαλίζοντας θέσεις εργασίας και σταθερό-μακροπρόθεσμα οικονομική δραστηριότητα .

### **Μαθαίνοντας από την επιτυχία των άλλων**

Οι εταίροι του έργου είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν την έδρα της εταιρίας Garlita. Η εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας, που ιδρύθηκε το 2002, αποτελεί παράδειγμα οικογενειακής επιχείρησης που έχει επικεντρωθεί επιτυχώς στην καινοτομία ως τρόπο εξασφάλισης της μακροπρόθεσμης ανταγωνιστικότητάς της, είτε πρόκειται για καινοτομία στα προϊόντα της είτε για καινοτομία στον τρόπο με τον οποίο εργάζεται το παραγωγικό δυναμικό της, χάρη στη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών. Με την ψηφιοποίηση όλης της διοίκησης, τα έξοδα της εταιρείας έχουν περιοριστεί. Η πλειοψηφία των εργαζομένων της Garlita είναι μηχανικοί λογισμικού και τεχνολόγοι. Οι δύο κόρες του ιδιοκτήτη, που συμμετέχουν ενεργά στο γίνεσθαι της εταιρείας, αποτελούν διασφάλιση διατήρησης και επέκτασης της κληρονομιάς του πατέρα τους.

Οι εκπρόσωποι του εταιρικού σχήματος θα μεταβούν στη συνέχεια στην Πολωνία, στο πλαίσιο διαβούλευσης με εκπροσώπους ιδιωτικών και δημοσίων φορέων για την αξιολόγηση δράσεων πολιτικής που σχεδιάζονται για το πακέτο της διαδοχής. Επιπρόσθετα, η συνάντηση θα αποτελέσει ευκαιρία για την ανάλυση επιπρόσθετων μέτρων που θα μπορούσαν να υιοθετηθούν για τη βελτίωση των συνθηκών στις διαδικασίες διαδοχής, οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν



European Union  
European Regional  
Development Fund



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Ανάπτυξης  
και Επενδύσεων

δράσεις για ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών σχετικά με την σημασία του έγκαιρου σχεδιασμού διαδικασιών διαδοχής ή / και δράσεις για τη διαμόρφωση κατάλληλων συνθηκών χρηματοδότησης ή προνομιακής φορολογικής μεταχείρισης.

Περισσότερες πληροφορίες στο <https://www.interregeurope.eu/successroad/>

#### **Εταίροι του Success Road.**

1. Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων (EL)
2. Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Βιομηχανίας Υποδημάτων (European Confederation of the Footwear Industry) (BE)
3. Σύνδεσμος Κατασκευαστών Ετοιμών Ενδυμάτων Ελλάδας (EL)
4. Ένωση Επιχειρηματιών Κατασκευαστών Υποδημάτων Βαλένθια (AVEC-Valencian Association of Footwear Entrepreneurs) (ES)
5. Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ανταγωνιστικότητας Βαλένθια (The Valencian Institute for Entrepreneurial Competitiveness) (ES)
6. Κέντρο Καινοτομίας Λιθουανίας (Lithuanian Innovation Center) (LT)
7. Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας Μαζοβία Πολωνίας (Mazovia Development Agency Plc) (PL)